



fenie energía

informe

10^o aniversario

2010/2019



Índice



cartas

- 04 carta de Carlos Moyá
- 06 carta de Paula Román
- 08 carta de Miguel Ángel Gómez
- 10 carta de Sergio Pomar



lo que somos

- 14 misión y valores
- 16 modelo centrado en el agente
- 18 estructura societaria
- 20 gobierno corporativo
- 22 equipo humano
- 24 servicio de atención al cliente



lo que hemos conseguido

- 28 hitos relevantes
- 30 evolución y crecimiento



lo que Feníe Energía aporta a la sociedad

- 38 evolución y cambios en estos diez años
- 40 productos: electricidad y gas
- 44 productos: servicios de ahorro energético
- 47 la representación del mercado
- 48 entorno regulatorio
- 52 hacia un futuro más sostenible
- 56 diez años de éxitos
- 58 fundación
- 60 cátedra Universidad de Málaga
- 61 proyectos europeos



lo que Feníe Energía aporta a las empresas instaladoras

- 64 hacia la transición energética
- 65 escuela de eficiencia
- 66 la oficina del instalador
- 68 convención de ventas
- 70 economato
- 72 publicidad compartida
- 74 patrocinios
- 78 la imagen de Feníe Energía



y todo gracias a...

página 80



10 años en imágenes

página 96



CARLOS MOYÁ

Presidente de
Feníe Energía

“Para construir un futuro tenemos que saber nuestro origen, dónde estamos y a dónde queremos ir”

Pueden parecer pocos, porque han pasado como la luz, pero seguro que todos hemos vivido cada momento de nuestra comercializadora como único. El ADN y los valores de Fenie Energía están en alza más que nunca. La capacidad de superación está demostrando que la fórmula da muy buenos resultados. El equilibrio de la suma, de todas y cada una de las personas que forman el equipo, accionistas, agentes, personal, directivos y consejeros no tiene barreras para consolidar a Fenie Energía, en el presente y futuro, ante cualquier escenario de mercado.

Antes de continuar no quiero dejar pasar el momento que estamos viviendo en el momento de elaboración de este informe y me gustaría hacer un breve paréntesis para dar un abrazo a todas las familias que, de una manera u otra, se han visto directamente afectadas por la COVID19 y, como no, a la sociedad en general y a todas las empresas instaladoras en particular por los efectos de este. No me cabe la menor duda de que demostraremos, una vez más, nuestra capacidad de superación y de que saldremos de esta situación más fuertes.

La experiencia de estos diez primeros años en Fenie Energía, única en todos sus ámbitos, también es un ejemplo de superación. Desde que tomamos la decisión, en la Federación (FENIE), de afrontar el reto de crear una comercializadora, hasta hoy, hemos avanzado con la certeza de que *“juntos tenemos más capacidad para superar cualquier circunstancia”*.

No voy a entrar a enumerar todos los hitos conseguidos en nuestra primera década en la compañía, y que podréis ver en este informe, pero sí me gustaría recordar de dónde venimos, porque para construir el futuro tenemos que saber nuestro origen, dónde estamos y a donde queremos ir. Venimos de una situación adversa y en la que, en vez caer en la resignación, fuimos capaces de unirnos y demostrar al sector y a la sociedad que con unos cimientos sólidos y mucho trabajo se pueden alcanzar todas las metas que te propongas. Hoy en día puedo afirmar que la experiencia de estos primeros años, ha reforzado, aún más, nuestros cimientos y nuestro ADN. Nos hemos posicionado en la sociedad como uno de los soportes más sólidos y profesionales para la transición energética.

El proyecto de ley de Cambio Climático y Transición Energética, en línea con las directrices de Europa, marca como ser sostenibles, ciudadanos, empresas y administraciones. La energía es transversal en todas sus áreas. Nosotros, como profesionales cercanos a nuestra sociedad, tenemos la responsabilidad de facilitar esta transición, ofreciendo soluciones a los ciudadanos y a las empresas que ya están empezando a formar parte de este cambio. La eficiencia, el autoconsumo, las infraestructuras de recarga eléctrica y la adecuación de las instalaciones para que puedan ser gestionadas eficientemente, ya están formando parte del día a día de nuestra sociedad.

Estos diez años, desde Fenie Energía, hemos alcanzado la solidez necesaria para afrontar todos estos retos. En especial, este último año, con nuestra nueva Directora General Paula Román y su gran equipo, que, junto con los consejeros, ha dado los pasos necesarios para reforzar nuestra comercializadora apostando por la formación y la digitalización. La formación constante, que permite tener a la mejor red de instaladores y asesores profesionales, y la digitalización, para el mejor control y gestión eficiente. Son la clave para dar el mejor servicio a nuestros clientes. La puesta en marcha de nuestra aplicación de clientes, una de las más avanzadas del mercado, una aplicación destinada a nuestros Agentes Energéticos para el cálculo de instalaciones de autoconsumo, etc... son herramientas que consideramos esenciales. Estas herramientas, así como los recursos, inversiones, infraestructuras y reorganizaciones internas, están encaminadas a potenciar y facilitar la labor profesional de todos los Agentes de Fenie Energía que son el enlace más directo y cercano que tenemos con nuestros clientes y la sociedad. La calidad del servicio que damos a los clientes es clave para nuestro éxito empresarial.

No nos basta intentar ser los mejores profesionales, también queremos aportar algo más a la sociedad. Este fue el objetivo principal para crear nuestra Fundación, presidida por Sergio Pomar, que estos dos primeros años, aparte de colaborar con otras organizaciones sin ánimo de lucro, se ha centrado en la formación difundiendo conocimientos para la concienciación de una sociedad energéticamente más responsable y sostenible.

Tengo la necesidad de agradecer a todas las personas que forman parte del equipo humano de Fenie Energía. Todos ellos han aportado su granito de arena, y juntos hemos conseguido que Fenie Energía este posicionada entre las mejores comercializadoras independientes.

Con los cimientos de esta nueva etapa, la experiencia, las inversiones en formación, digitalización y control, la mejor red de agentes, un equipo humano y profesional de primer nivel, con nuestra Directora General Paula Román y su equipo humano, junto a todos los consejeros aportando equilibrio en nuestra comercializadora, auguro un crecimiento sostenible, el mejor posicionamiento en el mercado y una de las empresas que aportaran más valor a la transición energética de nuestro país.

Solo me queda dar las gracias a Fenie Energía y a todas las personas que le han aportado profesionalidad, por dejarme participar en un proyecto empresarial, donde miles de empresas instaladoras se han unido para aportar valor a la Sociedad.



PAULA ROMÁN

Directora General
de Feníe Energía

"Cada día se nos presentan nuevos retos a los que no podemos dar la espalda"

En primer lugar, me gustaría destacar el orgullo y el privilegio que supone para mí poder hacer uso de este altavoz como Directora General de la compañía. Me gustaría empezar dando las gracias a todos. Al Consejo de Administración por la confianza que han depositado en todo el equipo que formamos Feníe Energía. A los empleados, por el trabajo que llevamos compartiendo una década para impulsar este proyecto del que nos sentimos tan orgullosos. Y a los Agentes Energéticos y a los accionistas, que dan sentido a la existencia misma de la compañía y a esta gran familia que es Feníe Energía.

Han pasado ya 10 años desde que este proyecto echara a andar. Desde el primer día nos ha faltado tiempo para poder avanzar al ritmo de las propuestas e ideas que aportaban cada una de las personas que forman Feníe Energía. Y sigo teniendo la misma sensación del primer día: las ganas de todos superan con creces el ritmo al que avanzamos. Pensamos que esta manera de trabajar es algo natural en cualquier compañía, pero no es así. En realidad, es parte de lo que nos diferencia. La capacidad de crear, de generar ideas y de cambiar continuamente, saliendo constantemente de nuestra zona de confort y sintiéndonos todos con la obligación de aportar nuestro granito de arena. Agentes, accionistas, empleados, todos lo vivimos del mismo modo y tenemos que darle el valor que tiene y sentirnos orgullosos de ello.

Feníe Energía surge como una necesidad. La necesidad de cambiar un mercado que estaba olvidando de los profesionales del sector y estaba dando de lado las obligaciones del

futuro y las demandas de la sociedad. La necesidad de un nuevo modelo que pusiese en el centro de la ecuación a las empresas instaladoras, que estuviese centrado en las demandas de un cliente cada vez más exigente y concienciado, con la vista puesta en un futuro más verde, más sostenible y eficiente. En definitiva, un modelo centrado en las personas.

Feníe Energía nace para liderar esa revolución en el sector. Hemos demostrado que un mercado más amplio, con más actores y más capilarizado, no solo ofrece mayores y mejores oportunidades a los clientes, sino que además es más justo para los profesionales y las empresas instaladoras. Unos profesionales que en un momento de crisis y con un mercado dominado por unos pocos actores de gran tamaño, con una cartera de servicios cada vez más amplia, veían amenazados sus proyectos, su futuro y la posibilidad de construir un modelo más justo. Por ello, su unión, la mayor alianza de empresas del sector en nuestro país, ha sido la clave para aunar las fuerzas necesarias para hacer frente al nuevo futuro que nos depara.

La filosofía de las personas que es la filosofía de la empresa. Y es que al final son las personas las que están en el centro de todo.

Por un lado, con los Agentes Energéticos. Son la columna vertebral de esta compañía. El esqueleto que lleva una década sosteniendo un proyecto basado en su profesionalidad, cercanía y servicio. Una columna que hay que mantener firme y erguida. Para ello es fundamental que continuemos dándoles nuestro apoyo como hasta ahora, a través de la formación y el soporte continuo. Componen la mayor red de Agentes Energéticos de nuestro país, los profesionales mejor cualificados en materia de eficiencia y esa es la clave del éxito de nuestra compañía.

En el corazón de todo lo que hacemos están los clientes. Son la razón de nuestra acción diaria. No podemos olvidar que el trabajo que desarrollamos cada uno de nosotros está siempre destinado a satisfacer la necesidad de un cliente. Evidentemente es un corazón que late, como cualquier otro, al ritmo de los tiempos. Es nuestra obligación adaptarnos a ese ritmo que exige cambios en nuestro modelo energético. Que pide un sistema cada vez más limpio, cada vez más sano y cada vez más adaptado a las necesidades particulares de cada uno de ellos.

Para vehicular todo en el cuerpo está el cerebro, los empleados. Los empleados de Feníe Energía han demostrado en los últimos años su verdadero compromiso con la empresa. Siguen luchando por un proyecto que también es suyo y no han desistido en su empeño por sacarlo adelante. Día a día trabajan por hacer que encajen todos los engranajes de una red de más de 2.500 Agentes Energéticos y los más de 400.000 clientes. Prestando soporte a los primeros, desde todas las áreas, con el fin de impulsar su labor, sabiendo que cuentan detrás con un equipo de más de 150 personas. Y prestando el mejor servicio a los segundos, a través de la atención transparente, cercana

y sincera que ya ha sido galardonada en varias ocasiones.

Además, está el alma de la compañía, la Fundación Feníe Energía. Es nuestro brazo social y más cercano a los problemas de la sociedad. Una extremidad necesaria para devolver a quienes más lo necesitan, todo lo que la sociedad nos ha dado en su conjunto. En los próximos años debemos seguir impulsando esta labor que nos hace más humanos, empáticos y que nos acerca más a la sociedad para la que trabajamos todos los Agentes y empleados de Feníe Energía.

Y como no, el balón de oxígeno que nos dan los accionistas a Feníe Energía al aportar su capital y apostar por esta compañía, y que, representados por el Consejo de Administración, son fundamentales en que podamos ser lo que somos. Estoy convencida de que tomarán un papel decisivo en los próximos años, porque, además de ser accionistas, muchos de ellos son agentes de la compañía. Tenemos la obligación de responder y devolver la confianza que han depositado en Feníe Energía haciendo crecer la compañía y dándole el valor que se merece.

A pesar de todas las metas conquistadas, cada día se nos presentan nuevos retos a los que no podemos dar la espalda. Retos que parecen enormes pero que estoy segura de que podremos acometer de manera exitosa.

El sector energético vive la mayor revolución de su historia. Una revolución en positivo y de la que estamos llamados a ser protagonistas. Se nos presenta la oportunidad de dar un giro de 180 grados al modelo de desarrollo en el que se ha basado la evolución durante los últimos siglos, y nosotros hemos elegido ayudar a impulsar este cambio de modelo. Por ello seguiremos apostando por las energías renovables, por el autoconsumo y por la movilidad eléctrica. Seguiremos apostando por un cambio hacia un sistema más eficiente, sostenible, saludable y justo con la sociedad.

Todas las personas que conformamos esta gran compañía, somos conscientes de que el sector eléctrico desarrolla un papel clave en el logro de los objetivos fijados en los acuerdos de París y ahora en los objetivos de la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas. Estamos posicionados para continuar liderando la transformación energética que iniciamos hace 10 años.

Me siento orgullosa de formar parte de Feníe Energía. Una empresa que ha sabido demostrar que es posible compatibilizar un proyecto empresarial de éxito con el desarrollo sostenible. Hoy más que nunca las empresas deben centrarse en generar, a través de sus negocios, una huella positiva para todas las personas y su entorno.

Y así seguiremos. Esforzándonos para que nuestras acciones mejoren el mundo en el que vivimos. Estamos convencidos de que, trabajando en equipo, con tesón, ilusión y coraje, todo esto y mucho más es posible.



MIGUEL ÁNGEL GÓMEZ

Presidente de la Federación
Nacional de Empresarios
de Instalaciones Eléctricas
y Telecomunicaciones
de España (FENIE)

Es un gran honor poder dirigirme a vosotros como presidente de la Federación y como representante de la misma en Fenie Energía. Agradezco este espacio que se me brinda desde esa posición de servicio, que es como realmente entiendo la de todos los representantes de la Federación y de Fenie Energía, la compañía de los instaladores, la Federación de los instaladores.

Me enorgullece también, poder estar en el Consejo de Administración en este décimo aniversario de Fenie Energía, con todo lo que para la Federación representa este acontecimiento; el sueño que tuvimos como Federación y como empresarios hace diez años, materializado hoy en una de las empresas de referencia del sector energético de este país. Todo ello, sin merma de su espíritu y ADN fundacional, actuando con firmeza ante las tentaciones del camino.

Recordar las leyendas de nuestras gestas no está de más y me siento muy honrado y entusiasmado de poder contaros, de nuevo, cómo supimos reinventarnos y renacer. Porque con el mismo ímpetu, con la misma razón, con las mismas ganas y con las mismas personas, lo volveremos a hacer otra vez más y otra, y otra y las que hagan falta. Y es que no solo no nos rendimos antes las dificultades o los sinsabores, sino que, además, somos capaces de mantenernos firmes durante las tormentas. En esas tempestades crecemos y mostramos toda nuestra fortaleza y unidad.

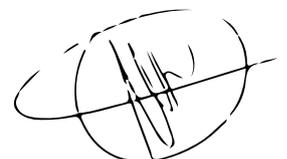
En el año 2008, en un mercado monopolístico en el que cada vez se ofrecían más servicios al cliente final, y unido a una situación económica crítica, que algunos todavía recordamos, se puso en jaque la supervivencia de muchas de nuestras empresas. Fue un gran ataque, en un momento de fragilidad, a nuestro sector. Desde FENIE

“Somos capaces de mantenernos firmes durante las tormentas”

se propuso crear una comercializadora. Meses de mucho trabajo, de tesón, de transmisión de la imagen de unión, de corresponsabilidad en nuestro futuro, de innovación. En 2009 se le dio el visto bueno en Junta Directiva y en marzo de 2010 se constituyó y se dio el pistoletazo de salida para convertimos en los Agentes Energéticos que demandaba la sociedad. Convertimos Fenie Energía en el proyecto más importante que un colectivo de empresas ha realizado en España.

Estamos, salvando las distancias, en una situación similar a la de entonces. Un sector con gran potencial de desarrollo: transformación energética, eficiencia, autoconsumo, movilidad... con muchos intereses de “Goliats” en el tablero de juego y una situación que promete, al menos, ser “interesante”. Pero no me cabe duda de que, aplicando las mismas especias que aplicamos en su día a una receta actual, volveremos a ser, otra vez más, la gran revolución de nuestro propio sector. Algo que nos hará seguir sintiéndonos orgullosos de nosotros mismos y de nuestra compañía, de nuestra gente. En esta ocasión con el liderazgo de nuestra Directora General, Paula Román, y con el trabajo de todo el equipo directivo y del personal de la compañía que, como no puede ser de otra forma encontrarán en FENIE -dentro de su independencia- el aliado soporte y estratégico que necesita.

El compromiso de Fenie Energía, de los consejeros que formamos su Gobierno Corporativo, de la Dirección de la compañía y de los empleados de la misma en esta nueva etapa es el de impulsar, respaldar y potenciar los proyectos necesarios y demandados por nuestra red, esa Gran RED que es nuestro pulmón y el verdadero valor de nuestra empresa.





SERGIO POMAR

Presidente de la
Fundación Fenie Energía

Circunstancias tan difíciles como las que hemos atravesado los últimos meses, nos enseñan, a la fuerza, muchas cosas de aplicación para la vida diaria. Nos ayudan, sin duda, a poner en valor el trabajo que hacen las personas para las personas. La labor de mejorar la vida de la gente sin esperar una contraprestación a cambio.

Es habitual que, en la mente de tantos, se dibuje a las compañías como seres grises, inanimados, cuyo único plan de acción se limita a crecer y alcanzar objetivos de corte meramente económico. Perdemos de vista lo que hay detrás, el principal componente de las empresas, las personas, cayendo en la deshumanización de las mismas. A través de la Fundación de Feníe Energía rompemos con ese estigma, poniendo en valor el lado más humano y social de la compañía.

He tenido la inmensa fortuna de haber sido depositario de la confianza de la dirección de Feníe Energía para tomar las riendas de su lado más social: la Fundación de Feníe Energía. Una confianza que agradezco y asumo con toda la responsabilidad que merece la tarea de estar al frente de una herramienta que debe servir y está sirviendo para devolver a la sociedad, en la medida de nuestras posibilidades, todo lo que esta nos ha dado.

La Fundación de Feníe Energía entiende que no existe conexión más fuerte que la que se establece entre las personas, cuando de manera altruista y desinte-

“La fundación es una herramienta que debe servir para devolver a la sociedad todo lo que esta nos ha dado”

resada, invierten su energía en mejorar las condiciones de vida de los demás. Para ello recurrimos a la sensibilización de la sociedad en materia de eficiencia energética. Promovemos el uso responsable de los recursos energéticos disponibles. Contribuimos a lograr un mundo más eficiente y sostenible, a través de la educación e investigación en dicha materia, así como, facilitamos a colectivos desfavorecidos el acceso a la energía en condiciones dignas, intentando con ello que mejoren sus condiciones de vida.

A lo largo de estos dos últimos años hemos tenido, además, la oportunidad de colaborar con otras asociaciones y fundaciones en diferentes ámbitos como la infancia, la nutrición o la salud. Un trabajo conjunto que complementa la tarea que desarrollamos cada año.

Toda la acción social de la Fundación de Feníe Energía gira en torno a quienes hacemos la compañía: los Agentes Energéticos y los empleados. Son ellos quienes, de manera altruista, desarrollan la actividad y ponen en marcha cada una de las acciones. No sería por tanto de recibo, terminar esta misiva sin trasladar mi más profundo agradecimiento a cada una de las empresas instaladoras y cada una de las personas que las componen, además de a los empleados de la sede, por su implicación en esta labor que desarrolla la Fundación, reforzando el carácter y el alma de Feníe Energía.

**lo que
somos**

A lush green forest scene with a stream flowing over moss-covered rocks. The water is clear and cascades over the stones, creating small white rapids. The surrounding vegetation is dense and vibrant green, with many trees and ferns visible. The overall atmosphere is serene and natural.



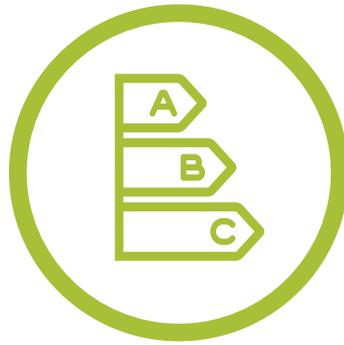
misión y valores

La clave para lograr un modelo energético más sostenible es hacer que nuestros clientes consuman lo menos posible y que además el origen de su energía sea 100% verde. Un objetivo estratégico presente en la compañía.

Para ello, el cliente tiene a su disposición la mayor red de asesores energéticos existentes en España, los Agentes Energéticos. Sólo así podemos dar los pasos seguros

para que el cliente consuma de forma eficiente con todos los beneficios que conlleva no sólo para él sino para el conjunto de la sociedad.

Esta misión debe asentarse sobre unos principios claros y sólidos que forman parte de su ADN y que son nuestros valores:



La confianza

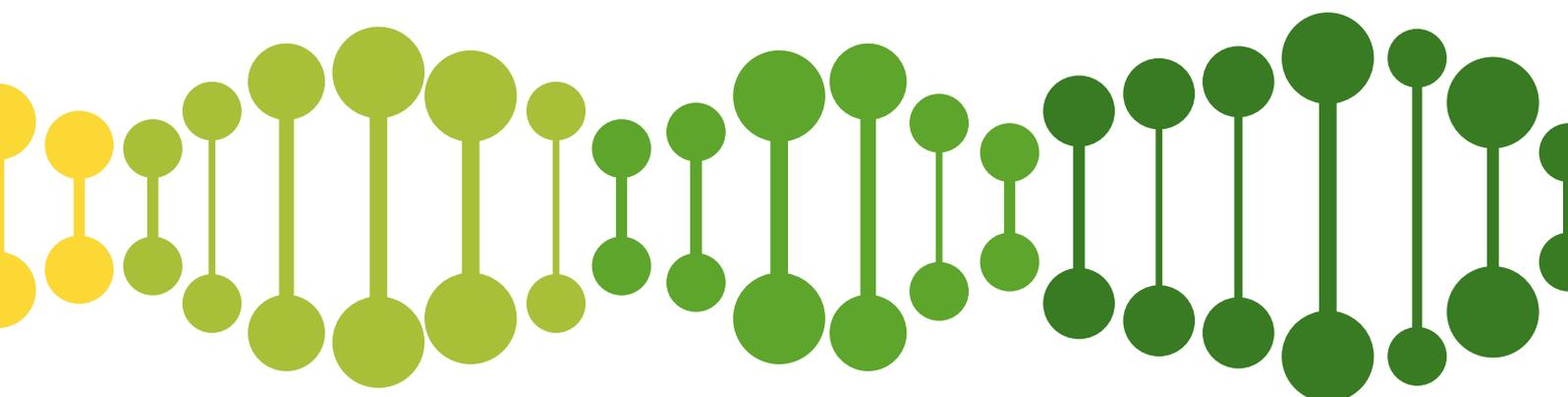
generada por nuestros Agentes Energéticos en nuestros clientes

La eficiencia

que experimentan nuestros consumidores, al optimizar su consumo energético con un coste fácilmente recuperable

La sencillez

de las personas que conformamos Feníe Energía



La cercanía

entre el Agente y el cliente, permitiendo que cualquier incidencia se resuelva rápidamente, con una atención personalizada

La dimensión

que nos confiere la mayor red de asesores energéticos de España

La transparencia

de la información que facilitamos a los clientes

modelo centrado en el Agente

EL AGENTE ENERGÉTICO COMO COLUMNA VERTEBRAL DEL MODELO DE FENÍE ENERGÍA

La diferencia entre el instalador y el Agente Energético se encuentra en la cercanía, el trato, la transparencia, el servicio y conocimiento y en la personalización de las soluciones en función de la necesidad de cada cliente. De esta manera, el Agente siempre trabaja con el objetivo de conseguir el mayor ahorro en términos de eficiencia para el cliente.

Para ser Agente Energético de Feníe Energía es necesario ser una empresa instaladora asociada a alguna de las asociaciones federadas a FENIE, poseer una acción y superar la formación habilitada e impartida por formadores homologados por Feníe Energía.

FENIE (FEDERACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE INSTALACIONES DE ESPAÑA)

Una década después de su puesta en marcha, 2.500 Agentes han demostrado que Feníe Energía es un modelo de éxito para las empresas instaladoras y para sus más de 400.000 clientes.

La diversificación de nuestros servicios, gracias a la formación constante de los Agentes Energéticos, nos ha permitido, además, proporcionar al cliente un servicio cada vez más integral. Ya no solo se basa en la comercialización de luz y gas. Nuestros Agentes han sido un verdadero aliado para el ahorro de sus clientes a través de sus planes de eficiencia. Además, están a la vanguardia de las últimas tecnologías en materia de autoconsumo, movilidad, iluminación y de todos los productos de servicios y ahorro energético puestos a disposición del cliente a través de ellos.




+2.500
 Agentes Energéticos

En definitiva, un modelo centrado en el Agente y orientado al cliente, para que este, tenga todas sus necesidades cubiertas desde la confianza que aporta tener una persona formada para proporcionar un servicio personalizado.

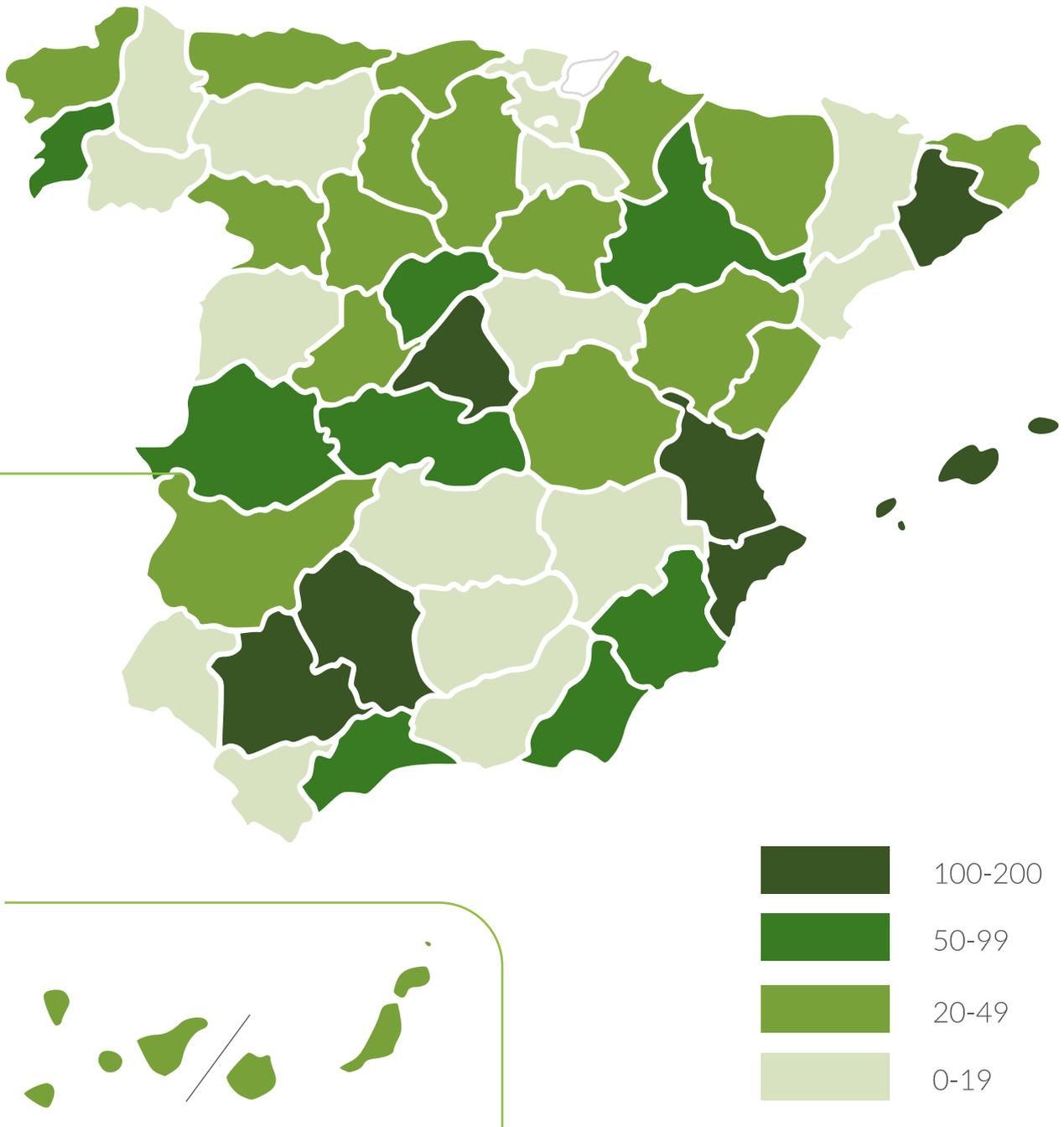
Para lograr este objetivo es necesario:

-  **Formación constante:** convertir al instalador en Agente Energético y apostar por la formación continua, es la prioridad para formar la mayor red de expertos en transición energética.
-  **Dotar a los Agentes Energéticos de las herramientas necesarias para dar un asesoramiento energético integral** al cliente.

Con este modelo nos aseguramos que el cliente se convierta en protagonista de la transición energética de la mano de su Agente Energético de confianza.



Distribución de los Agentes Energéticos



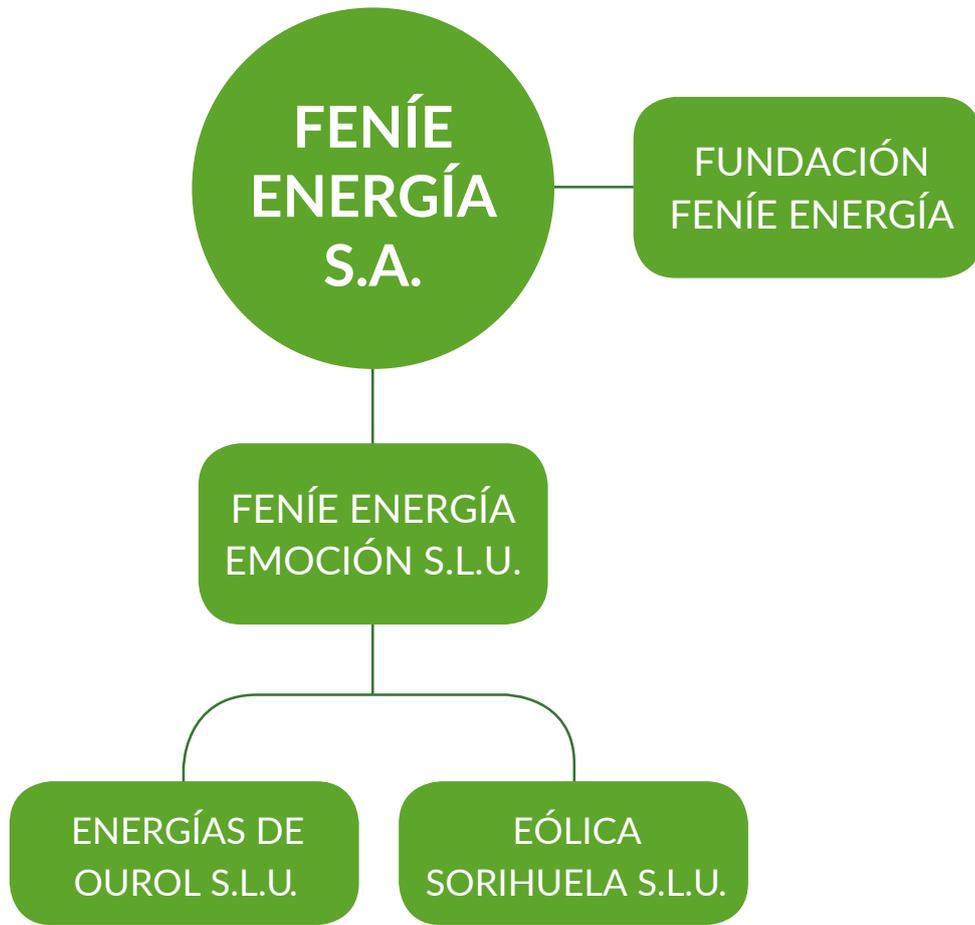


estructura societaria

Feníe Energía, S.A., a través de su filial Feníe Energía Emoción, S.L.U., fiel a su apuesta por las energías renovables, desarrolla el negocio de la generación a través de dos sociedades, cada una propietaria de un parque eólico.

Estos parques en funcionamiento se encuentran en Sorihuela (Salamanca), con 12Mw de potencia y 7 aerogeneradores que producen unos 25 GWh anuales; y en Oural (Lugo), con 8MW de potencia instalada y 4 aerogeneradores que produce alrededor de 22 GWh al año.

Además, fiel a su conciencia social, Feníe Energía, creó la Fundación Feníe Energía en el año 2017, con el objetivo de sensibilizar a la sociedad en materia de eficiencia energética, promoviendo un uso responsable de los recursos energéticos disponibles y contribuyendo a lograr un mundo más eficiente y sostenible, a través de la educación e investigación en dicha materia.





gobierno corporativo

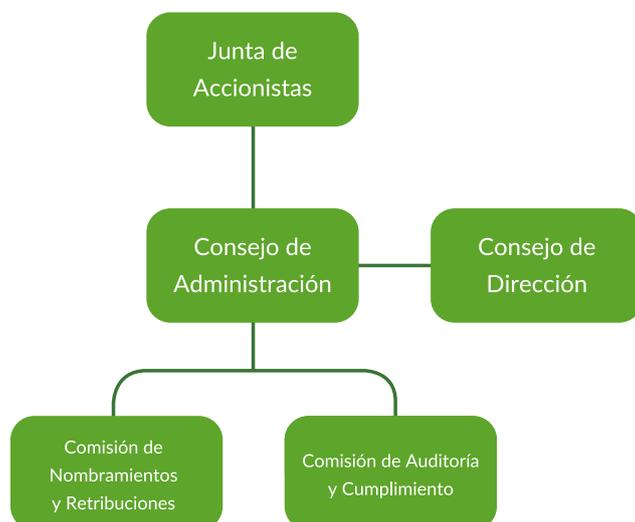
FENIE ENERGÍA, S.A., es una sociedad anónima no cotizada cuyo capital social es de 9.443.500€ dividido en 18.887 acciones con un valor nominal de 500€ cada una.

CLASES DE ACCIONES

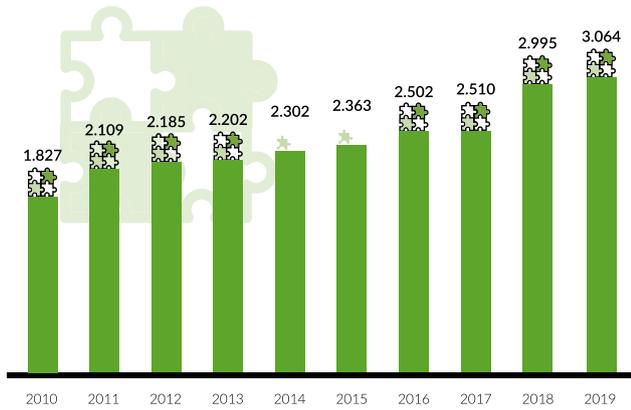
Existen dos series de acciones, serie A y serie B.

Según el artículo 7 de los Estatutos Sociales de Fenie Energía, solo podrán ser titulares de acciones de la Serie A:

- 🍃 FENIE
- 🍃 FENIE ENERGÍA, S.A.
- 🍃 Las Asociaciones federadas a FENIE
- 🍃 Las Compañías mercantiles o Empresarios Individuales o Autónomos, asociados a las Asociaciones Federadas a FENIE
- 🍃 Los trabajadores de FENIE y/o de FENIE ENERGÍA, SA y/o de las Asociaciones federadas a FENIE y/o de las Compañías Mercantiles y/o Empresarios Individuales o Autónomos asociados a Asociaciones federadas a FENIE, así como los familiares, hasta el segundo grado, de Empresarios Individuales o Autónomos y socios de Sociedades asociadas a Asociaciones federadas a FENIE.



Accionistas (acumulado)



Tanto los socios titulares de la Serie A como los trabajadores de las Asociaciones federadas a FENÍE y/o de las Compañías Mercantiles y/o Empresarios Individuales o Autónomos que estén asociados a una Asociación federada a FENÍE, podrá realizar los cursos de formación habilitados por la Compañía para constituirse en Agentes Energéticos.

Respecto a las acciones de la Serie B, podrá ostentar la Condición de socio y ser titular de Acciones de dicha serie, cualquiera, ya sea persona física o jurídica no incluida en alguna de las categorías establecidas para ser titular y propietario de acciones de la serie A, siempre con consentimiento del Consejo de Administración que atenderá al criterio de la existencia de algún vínculo con la Sociedad.

Las acciones de la serie B no podrán representar, en conjunto, más del 30% del capital social de la Compañía.

Con carácter general, ningún socio podrá ostentar o ser titular de más del 5% del capital social de la Sociedad, lo que incluye tanto las acciones de la serie A como las de la serie B.

Con carácter especial, ningún socio podrá controlar a través de personas interpuestas o vinculadas familiar, societaria u organizativamente un porcentaje de acciones superior a un 8% del capital social de la Compañía, lo que incluye tanto las acciones de la serie A como las de la serie B.

A 31 de diciembre de 2019, la Sociedad cuenta con 3.064 accionistas siendo el número de acciones de cada serie es el siguiente:

- 16.243 acciones Serie A (2.698 accionistas)
- 2.644 acciones Serie B (366 accionistas)

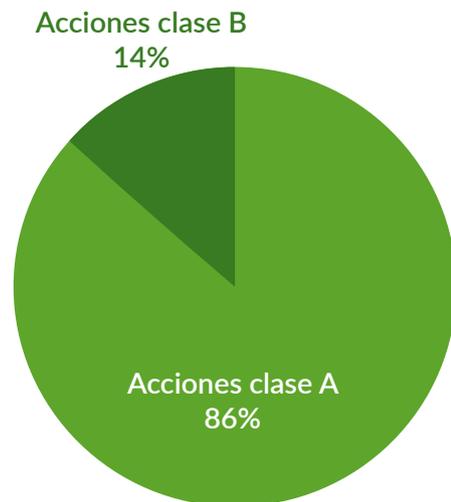
Todas las acciones incorporan los mismos derechos políticos y económicos.

Actualmente, los órganos de gobierno de la compañía son los siguientes:

- La Junta General, que engloba a todos los accionistas y ejerce las funciones que le corresponden como principal órgano de gobierno de la sociedad.
- El Consejo de Administración, que define y supervisa las políticas, estrategias y directrices generales para la gestión y adopta las decisiones estratégicas. En su seno cuenta con dos comisiones de trabajo: la Comisión de Auditoría y Cumplimiento (CAC) y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones (CNR).
- El Consejo de Dirección, que actúa como órgano consultivo de la Compañía y principal interlocutor con las asociaciones federadas a FENIE constituyéndose como nexo de unión entre Fenie Energía y las diferentes áreas geográficas ya que está formado en su mayoría, por los representantes de las asociaciones de empresas instaladoras repartidas por toda la geografía española.

Cada órgano de gobierno se rige bajo sus propias normas de operación para la ejecución de sus responsabilidades.

Proporción de acciones



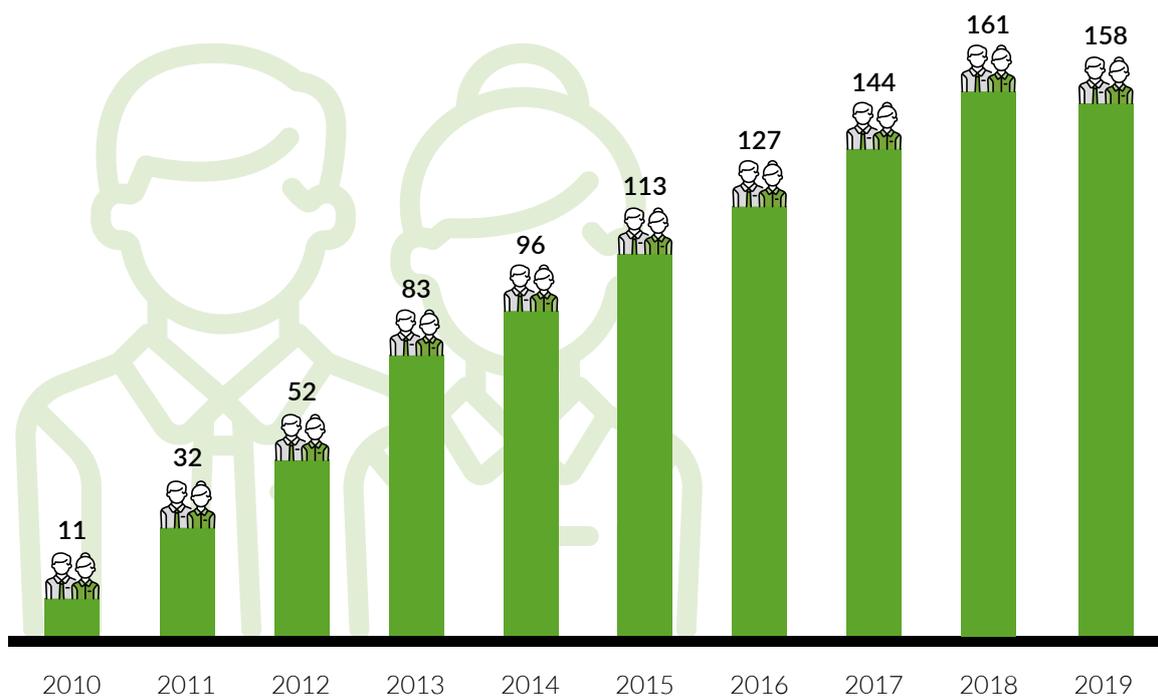
equipo humano

Organigrama

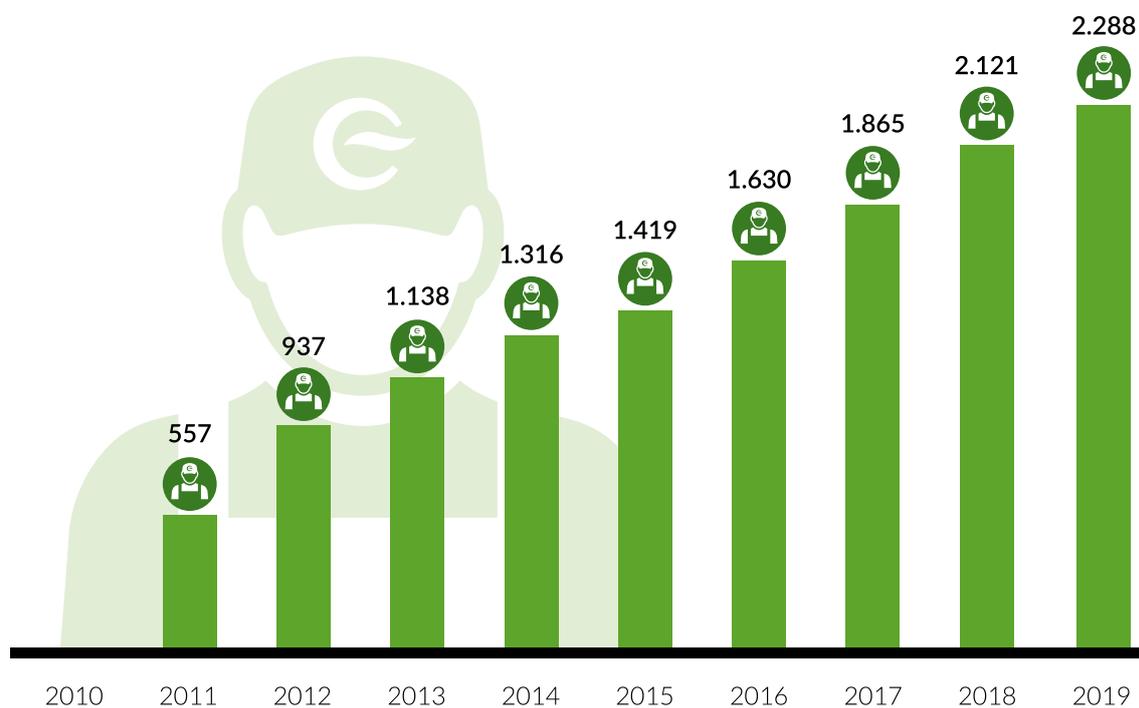




Empleados



Agentes activos





servicio de atención al cliente

CUIDANDO LA RELACIÓN CON EL CLIENTE EN BUSCA DE LA EXCELENCIA

La atención y la gestión de nuestros clientes es un pilar fundamental. Desde Fené Energía cuidamos que la relación con el cliente sea excelente. Desde el primer contacto que realizan nuestros Agentes Energéticos, hasta cada uno de los empleados que gestionan esta área a la que recurren muchos de nuestros clientes para la resolución de alguna duda.

La relación con nuestros clientes se canaliza, pues, de la siguiente forma:

- A través de nuestros Agentes Energéticos:** Cada cliente tiene un Agente Energético de referencia que realiza un asesoramiento personalizado a cada cliente para la contratación del suministro de energía, luz o gas, asesorando a los clientes en cómo reducir su consumo y en cómo ser más eficientes energéticamente. En cada factura del cliente aparecen los datos de contacto de su Agente de confianza que ofrece al cliente una relación cercana y de confianza y una atención y asesoramiento a su medida.



***Premiados con
el distintivo
Servicio de
Atención al
Cliente del Año***



■ **A través de un servicio de atención al cliente (Call Center):** La atención al cliente está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, a través del teléfono gratuito de atención al cliente o el email. Cada año podemos alcanzar más del medio millón de llamadas y unos 300.000 correos electrónicos. Unas cifras que nos posicionan en un nivel en el que siempre ha sido necesario buscar la excelencia en la gestión y en la atención de nuestros clientes, consiguiéndolo y fidelizando a estos, año tras año.



PREMIO SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE DEL AÑO EN CATEGORÍA PROVEEDORES DE ENERGÍA

Durante estos 10 años hemos sido premiados con el distintivo **"Servicio Atención al Cliente del Año"** en la categoría de proveedores de energía durante dos años consecutivos, quedándonos siempre con una puntuación muy cercana al premiado el resto de los años que no hemos sido galardonados.

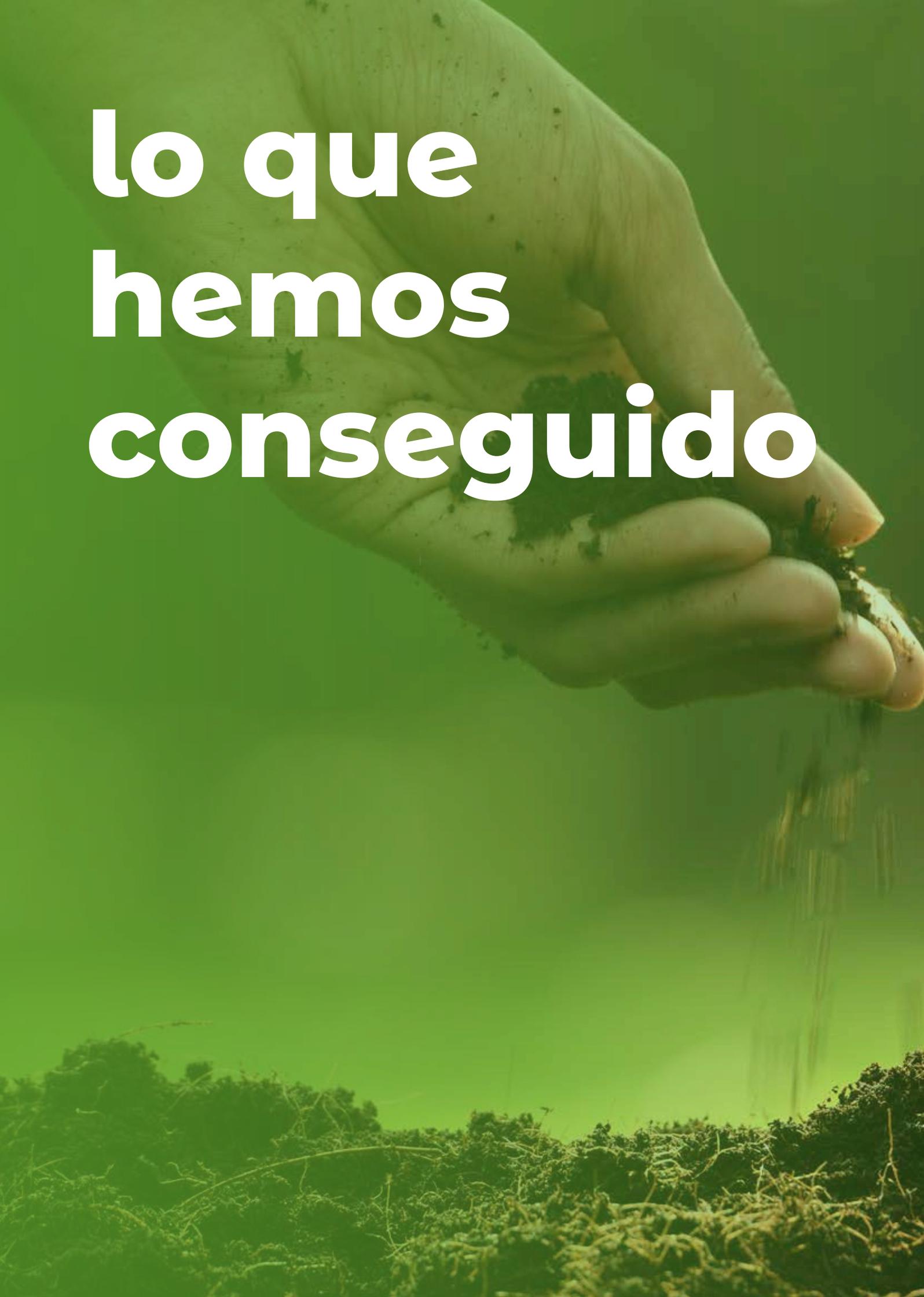
Y además de toda esta atención personal, Feníe Energía dispone de una app de clientes para smartphones en lo que supone dar un paso más en la forma de relacionarse con ellos.

Esta nueva aplicación supone poner en manos de sus más de 400.000 clientes otra potente herramienta de

consulta y de gestión que no hace más que evidenciar la transparencia que ha demostrado esta compañía durante sus diez años de existencia.

El lanzamiento de esta aplicación supone poner a Feníe Energía a la vanguardia del sector en materia de gestión digital y en línea con lo que la sociedad reclama: tener acceso a la información de manera inmediata y no sólo eso, también poder realizar trámites de manera fácil y rápida.

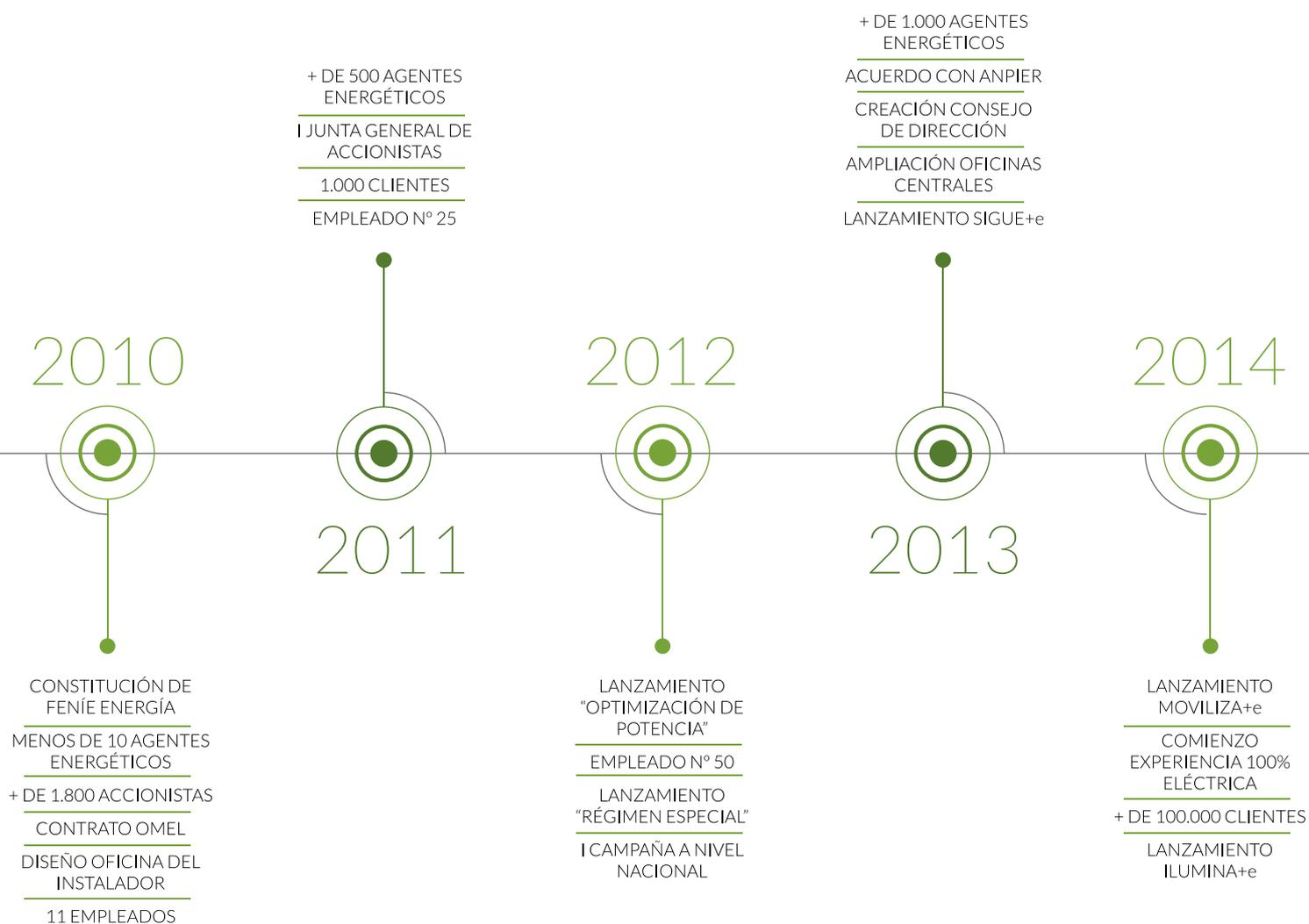
Con estas tres líneas de atención, Feníe Energía persigue que sus clientes disfruten una atención personalizada, cercana, rápida y eficiente y que, en definitiva, vean la energía de otra manera.

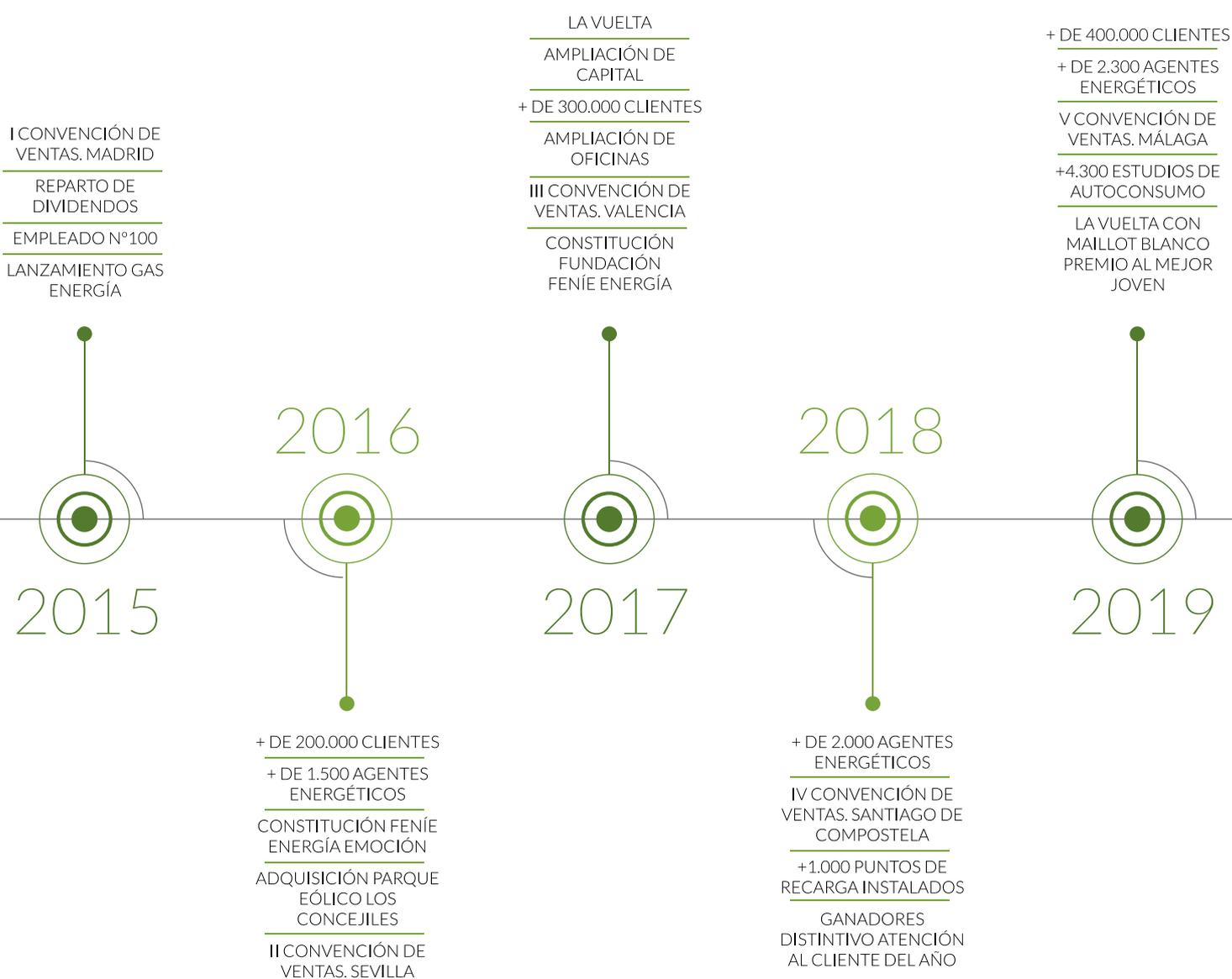
A close-up photograph of a hand holding a small amount of dark soil. The hand is positioned in the upper right quadrant, with fingers slightly curled. The soil is being held between the thumb and index finger, with some particles falling away. The background is a solid, vibrant green color. The overall image has a soft, natural feel, suggesting a connection to nature and the earth.

**lo que
hemos
conseguido**



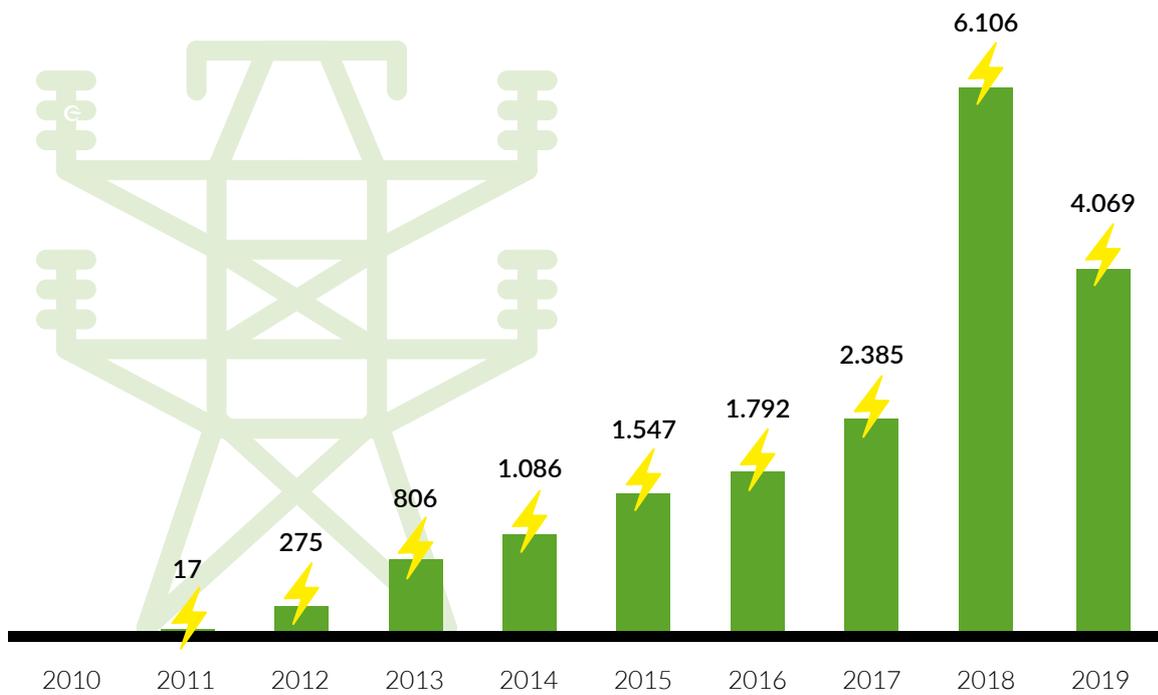
hitos relevantes



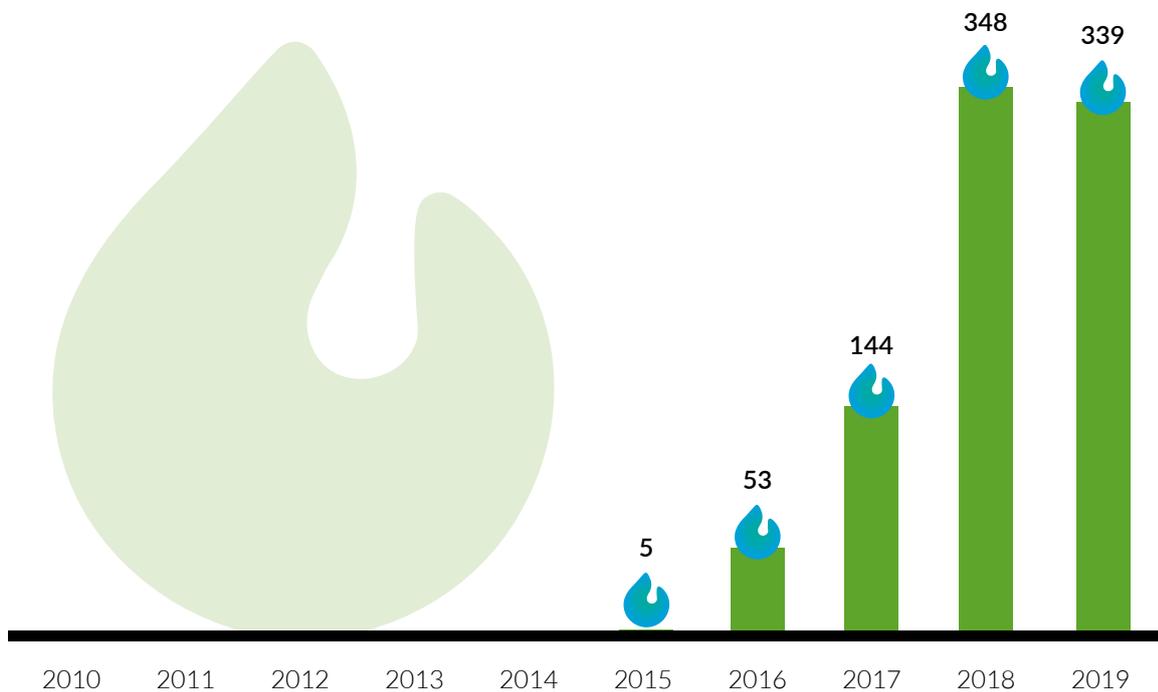


evolución y crecimiento

Electricidad suministrada (GWh)

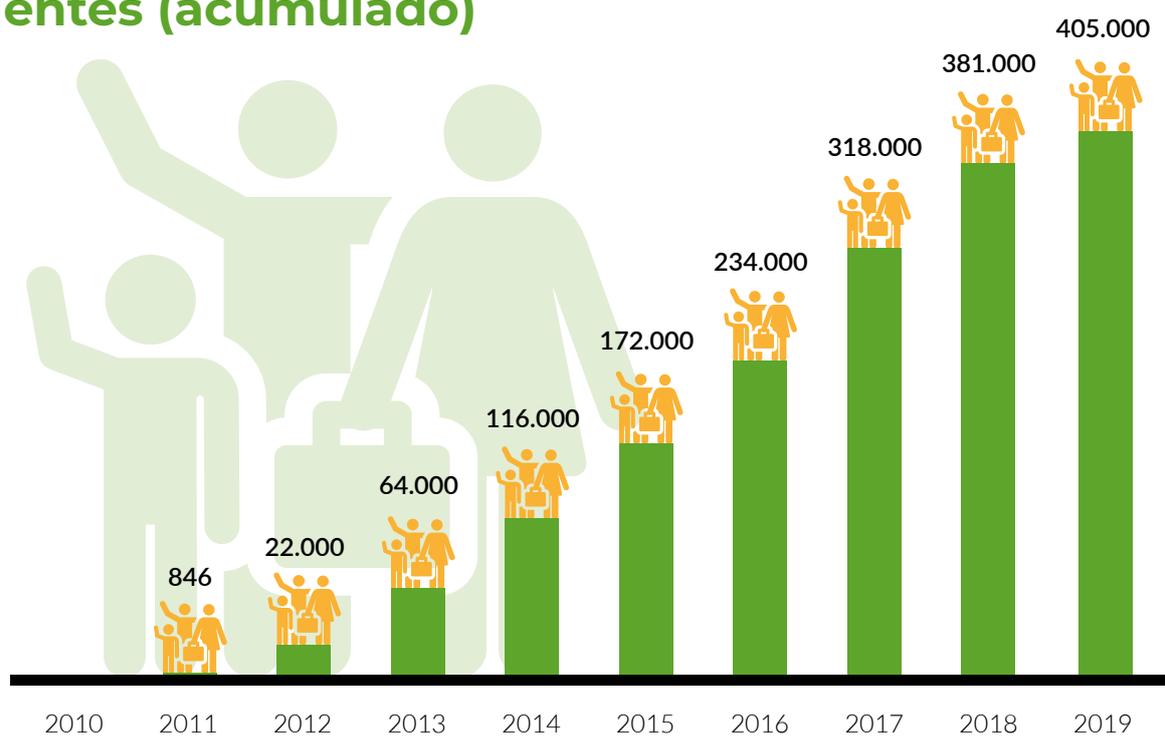


Gas suministrado (GWh)



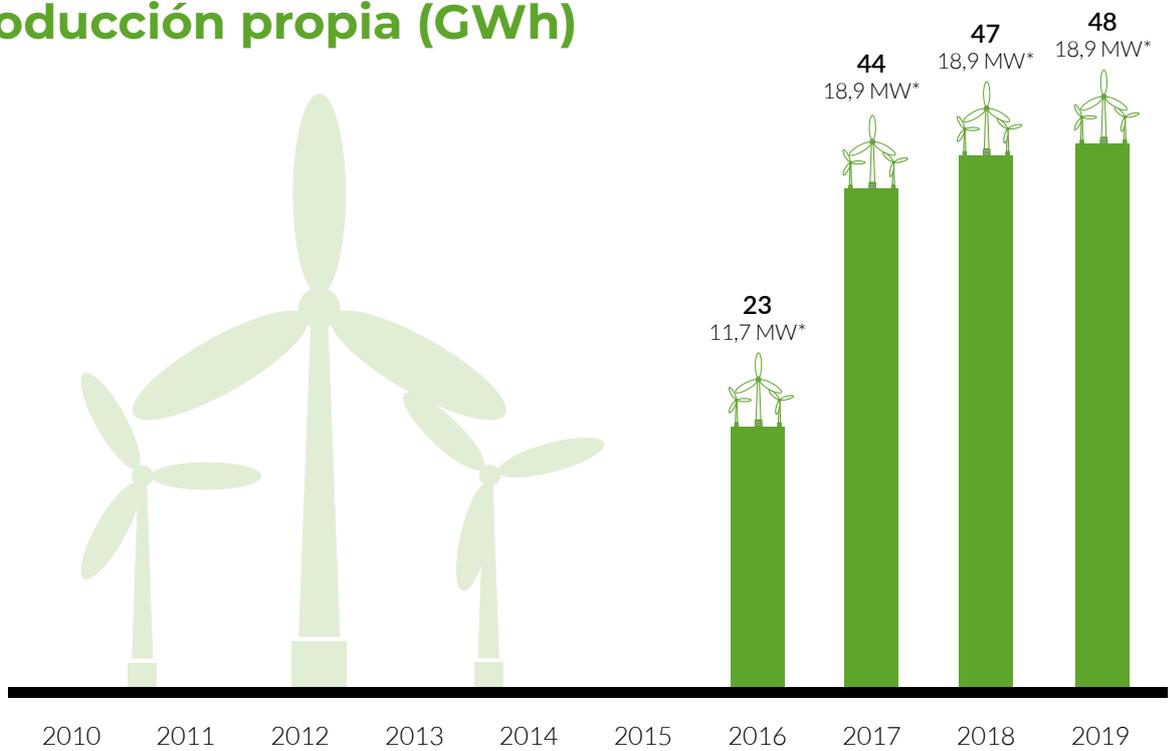


Cientes (acumulado)



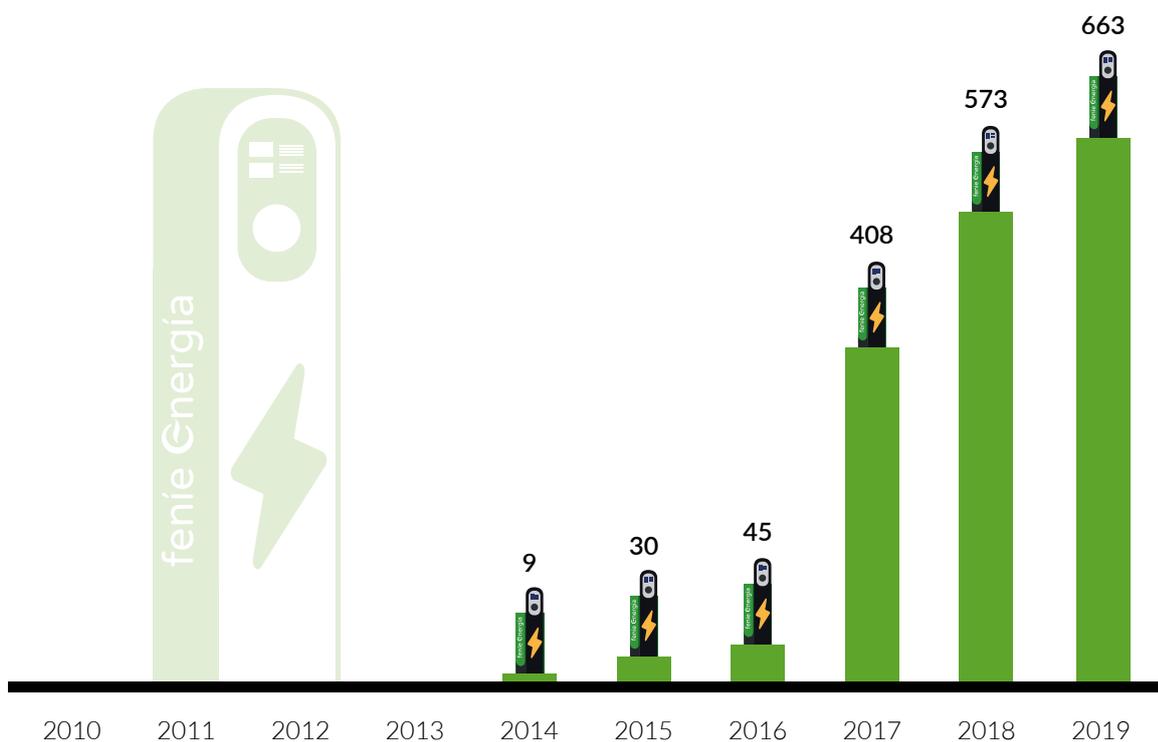
evolución y crecimiento

Producción propia (GWh)



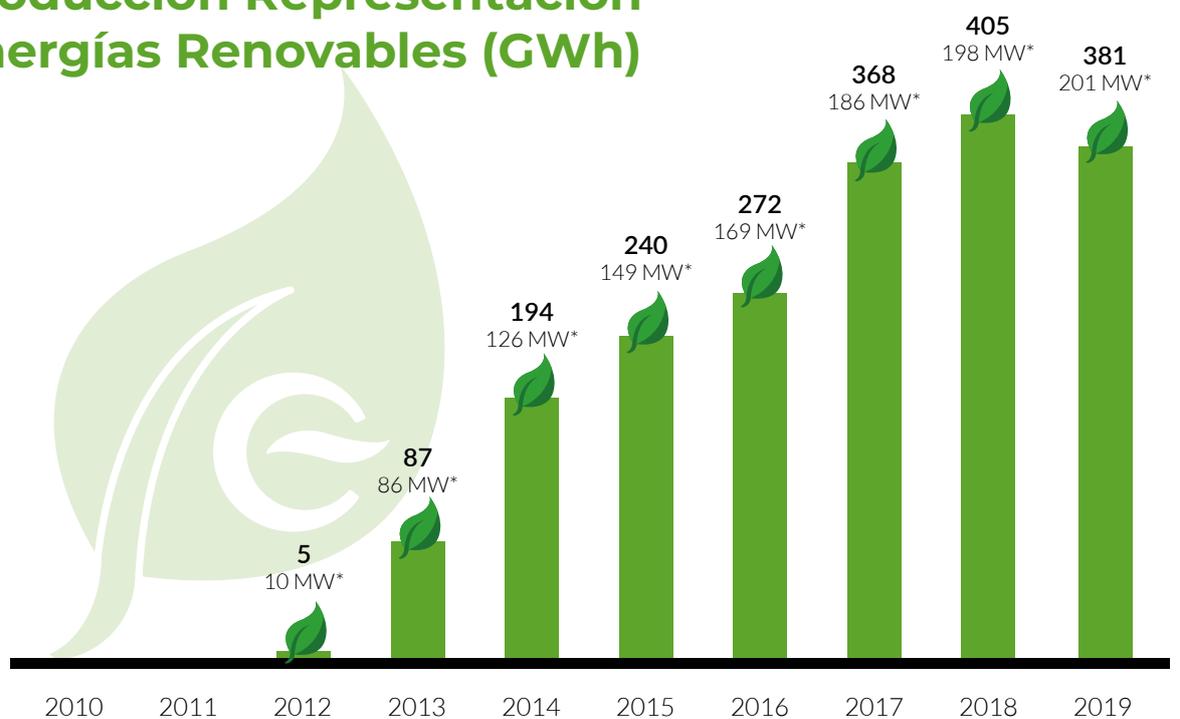
*Potencia instalada

Puntos de recarga instalados



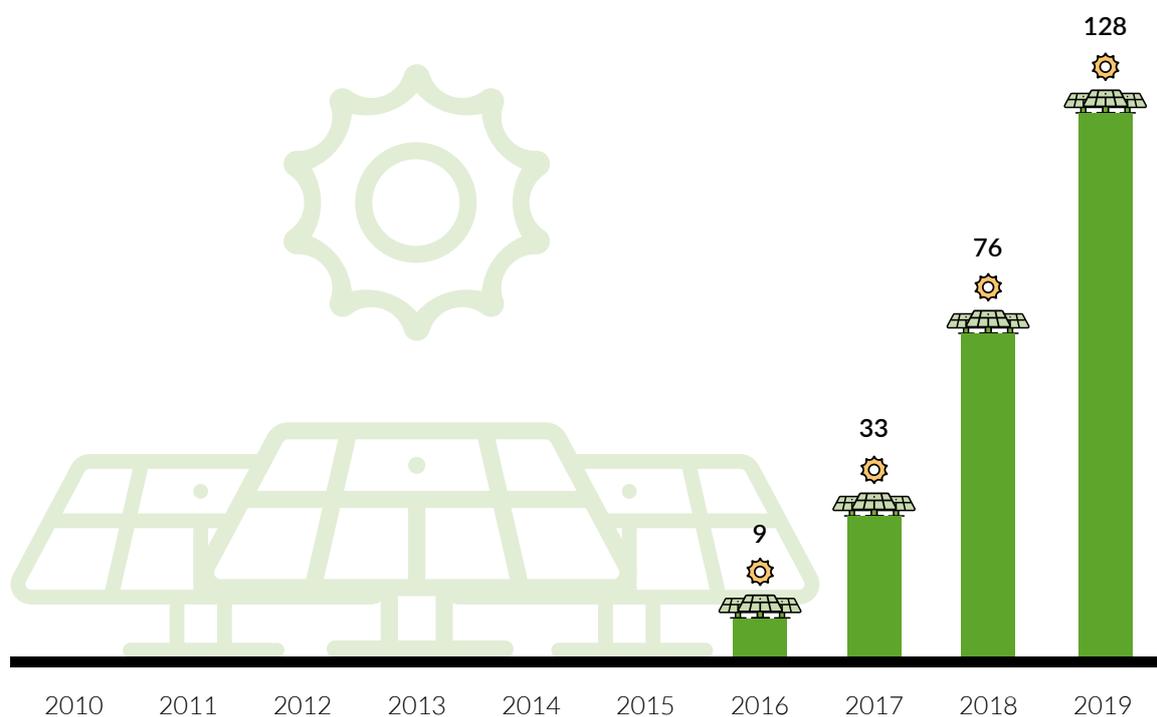


Producción Representación Energías Renovables (GWh)



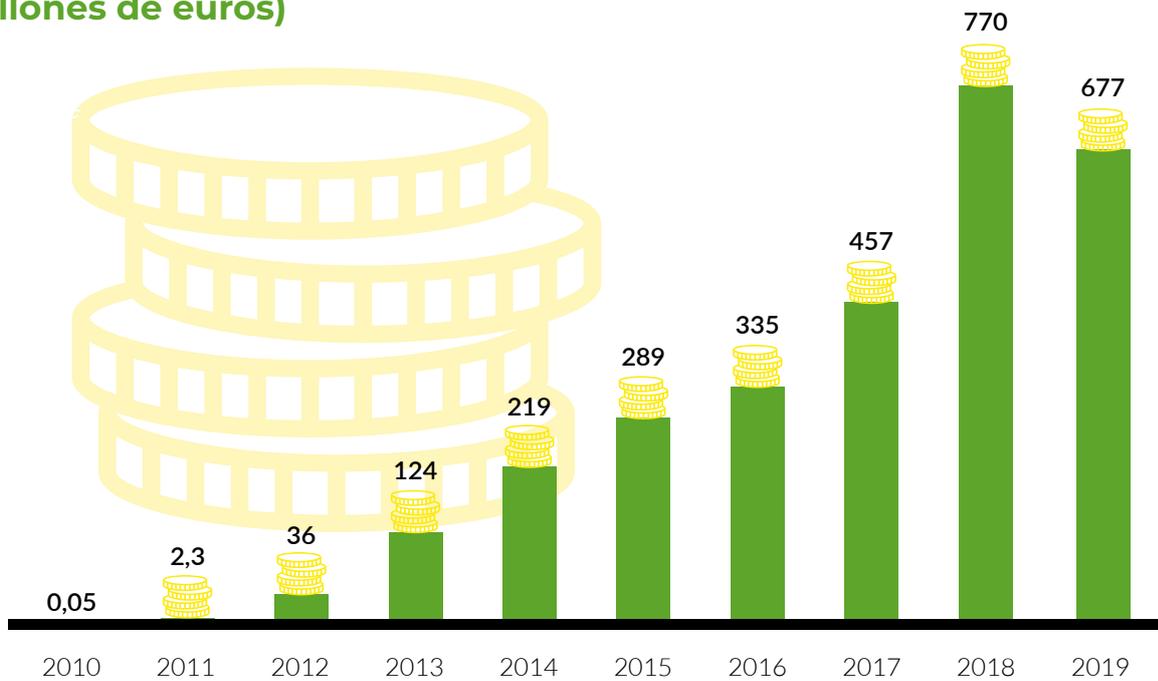
*Potencia instalada

Autoconsumos instalados

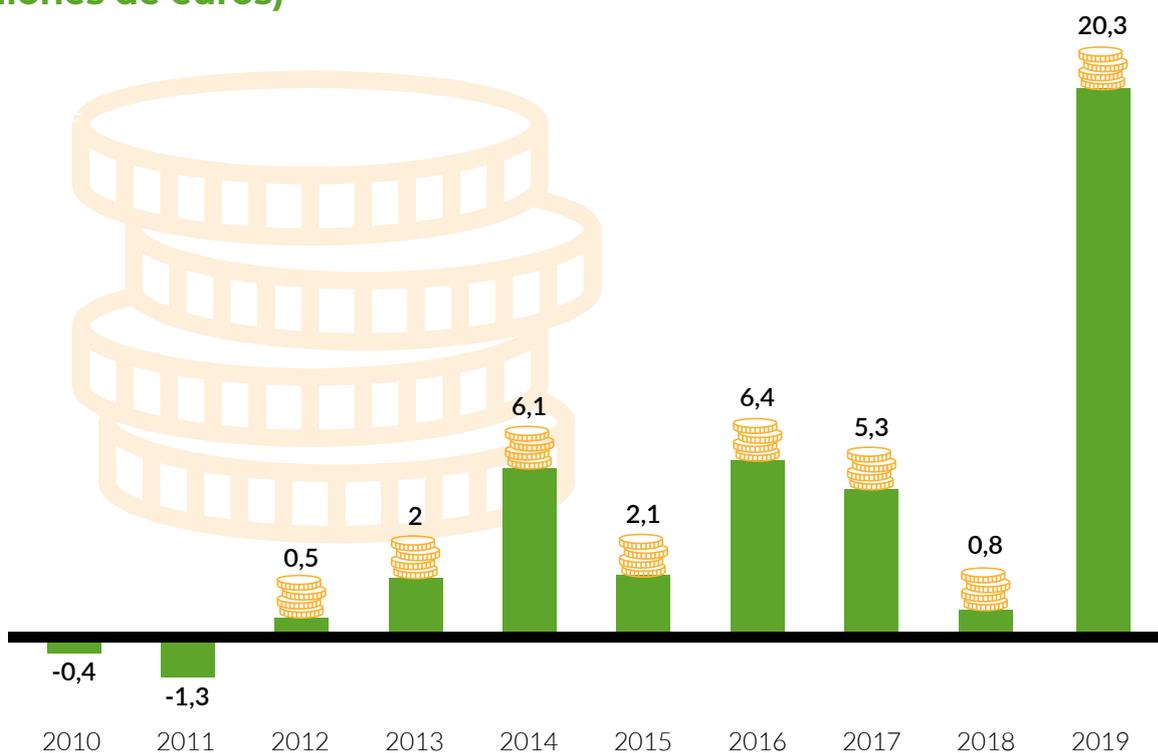


evolución y crecimiento

Cifra de negocio (millones de euros)

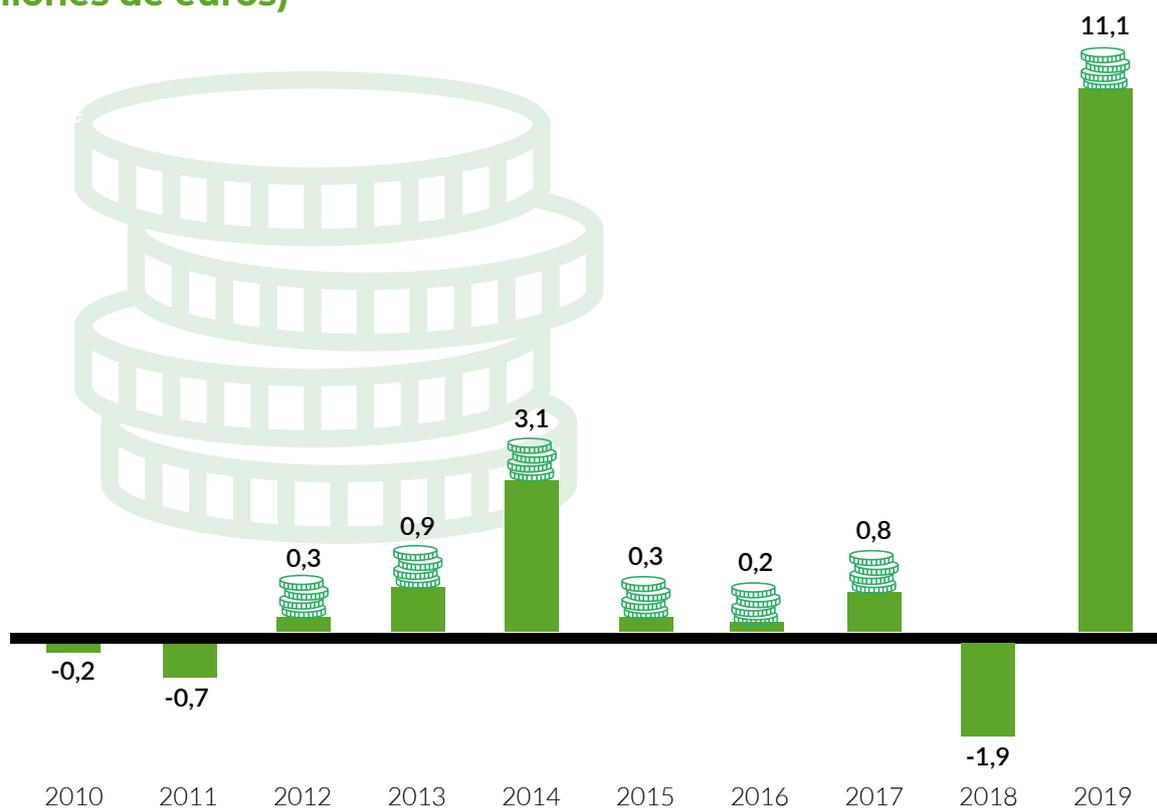


EBITDA: Resultado de explotación menos amortizaciones (millones de euros)





RNDI: Resultado neto después de impuestos (millones de euros)



An aerial night photograph of a city, likely Bogotá, Colombia, showing a winding highway and dense urban development. The image is overlaid with a semi-transparent green filter. The text is positioned in the upper left quadrant.

lo que Feníe Energía aporta a la sociedad



evolución y cambios en estos diez años

Ver las cosas con la perspectiva que otorga el tiempo, es sin duda la mejor oportunidad para dibujar el pasado con una mirada fiel de los acontecimientos. En este 2020, Feníe Energía cumple 10 años. Una década en la que, a base de trabajo, constancia y esfuerzo, se ha cumplido el sueño con el que nació este proyecto.

2020: FENÍE ENERGÍA CELEBRA SU 10º ANIVERSARIO

Cuando en el año 2008 en FENIE nace la iniciativa de crear una comercializadora que estuviese en manos de los profesionales del sector, parecía un imposible. España vivía un momento de crisis económica, con el mercado energético dominado por unos pocos actores de gran tamaño y que cada vez ofrecía una cartera de servicios más amplia a sus clientes. La única manera de ser competitivos era ser diferentes.

Feníe energía se constituye finalmente el 2 de marzo de 2010. Lo hace con algo más de 1.300 socios y 5 millones de euros de capital. Llegar a la situación actual, con más de 400.000 clientes y 2.500 Agentes Energéticos formados, no es casualidad. Es el producto de un modelo de negocio inédito hasta la irrupción de Feníe Energía en el mercado. El modelo de los Agentes. Una manera de hacer las cosas que convierte al cliente y a los profesionales del sector en los protagonistas.

En estos diez años han cambiado muchas cosas y hemos experimentado una evolución y crecimiento constante a través de la experiencia y del buen hacer del equipo humano de Feníe Energía, nuestros Agentes y empleados. Sin duda, una de las claves del éxito ha sido saber adaptarnos a la transformación del mercado, siendo parte de ese cambio y respondiendo a lo que los clientes demandan y el mundo necesita.

La eficiencia energética como modelo, no solo es una apuesta de Feníe Energía, sino que forma parte del espíritu mismo de la compañía. De esta manera, una vez ini-



Una de las claves del éxito ha sido saber adaptarse a la transformación del mercado



ciada la comercialización de electricidad, en 2012 lanzamos la 'optimización de potencia'. Un primer paso hacia una serie de servicios y productos que han ido dando un carácter propio a la compañía. En 2013 el lanzamiento Sigue +e, abrió la puerta a un conjunto de novedades como las que lanzamos en 2014: Moviliza+e y también Ilumina+e. Precisamente, en este año, comenzamos nuestra experiencia 100% eléctrica.

En la experiencia 100% eléctrica, Feníe Energía ha querido expandir, cada vez más, su ámbito de actuación. Uno de estos ámbitos ha sido el acompañamiento a la sociedad en su transición hacia la movilidad sostenible. Para ello hemos instalado más de 1.700 puntos de recarga de vehículos eléctricos, públicos y privados. Una aventura en la que no hemos estado solos. Algunos de los principales fabricantes de vehículos son nuestros compañeros de viaje. Estos acuerdos han servido para facilitar al cliente su adaptación a esta revolución de movilidad, eliminando algunas de las principales barreras en el suministro de energía a los vehículos.

En 2015, en un momento excepcional para Feníe Energía, la compañía se lanza al mercado del gas, permitiendo a los clientes centralizar el suministro de toda la energía del hogar o de sus negocios en una sola comercializadora. Siempre, sin dar la espalda a la apuesta por la sostenibilidad y el medioambiente. Tanto es así, que Feníe Energía comienza, por primera vez, a generar energía tras la adquisición del Parque Eólico de los Concejiles.

En 2017, Feníe Energía ya está consolidada como una de las principales comercializadoras del sector. Muchas

otras se han fijado en un modelo de éxito que funciona y que en tan solo 7 años consigue ampliar su equipo de Agentes a más de 2.300 y 300.000 clientes. Por primera vez, participamos en grandes eventos deportivos, como La Vuelta, aumentando nuestra visibilidad, y asociando nuestro nombre a los valores que nos representan: la salud, el deporte, la sostenibilidad y el espíritu de superación a través del esfuerzo. Un espíritu, que adquiere personalidad propia a través de la creación de la Fundación Feníe Energía.

Toda esta evolución y trabajo ha tenido muchas recompensas. Feníe Energía siempre ha creído que otro modelo era posible y lo ha demostrado durante sus primeros diez años de existencia siendo reconocida con el distintivo 'Elegido Servicio de Atención al Cliente del Año' durante dos ediciones consecutivas, en 2017 y 2018.

A día de hoy, hemos alcanzado metas imposibles: más de 2.500 Agentes Energéticos han convertido a más de 400.000 clientes en protagonistas de la transición energética y hemos demostrado a la Sociedad que se puede ver la energía de otra manera.

Nos queda mucho camino por recorrer y estamos convencidos de que siendo fieles a nuestros valores y a nuestro modelo, podremos conseguir todas las metas que nos proponemos.



productos: electricidad y gas

EL PRODUCTO MÁS COMERCIALIZADO ES EL SUMINISTRO ELÉCTRICO

El modelo de Feníe Energía gira en torno al Agente Energético. Un instalador que ha sido formado para proporcionar la mejor solución energética a cada cliente, en base a sus hábitos de consumo. Esto va más allá del simple ofrecimiento de múltiples productos y soluciones. Incorpora además un análisis exhaustivo de la información que el cliente proporciona a nuestro Agente Energético, con el objetivo de lograr el máximo ahorro a través de soluciones de eficiencia.

Nuestro producto más comercializado de suministro eléctrico es el contrato a precio fijo, que se completa en general con un estudio de la potencia óptima a contratar. En electricidad, y para clientes con posibilidades de adaptar el funcionamiento de sus equipos o que buscan las máximas posibilidades de ahorro sin aversión al riesgo, Feníe Energía dispone también del producto indexado en la modalidad *Pass through*. El indexado es el producto que mejor adapta el precio que paga el cliente al coste de la energía del mercado horario, frente al precio fijo que compromete al cliente y a la comercializadora en un precio durante un año.

Feníe Energía dispone de un producto de precio fijo diario para electricidad, que permite que los clientes con consumos altos concentrados en determinadas épocas

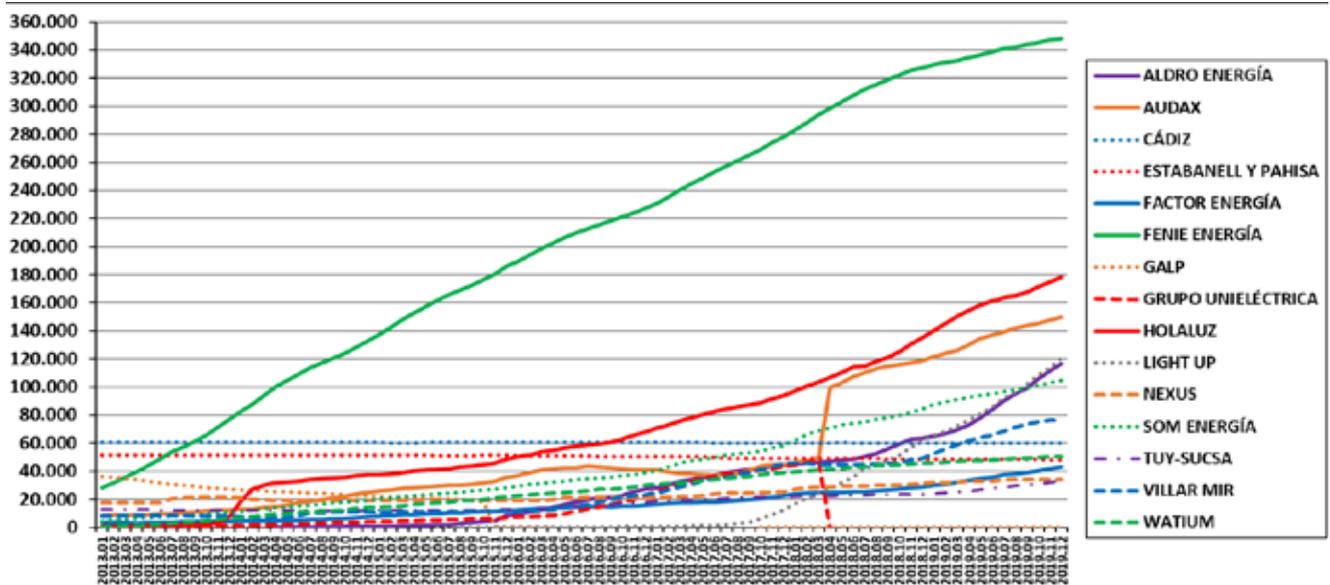


del año, puedan distribuir con comodidad el coste total de su factura energética a lo largo del año, pagando todos los días el mismo importe y regularizando las diferencias en el último mes de contrato.

En gas, Feníe Energía comercializa a los segmentos domésticos, pyme e industrial, sin olvidar el suministro a comunidades de propietarios. De este modo, nuestros clientes pueden disponer de una misma comercializadora para electricidad y gas, con un servicio diferenciado al resto de productos del mercado.

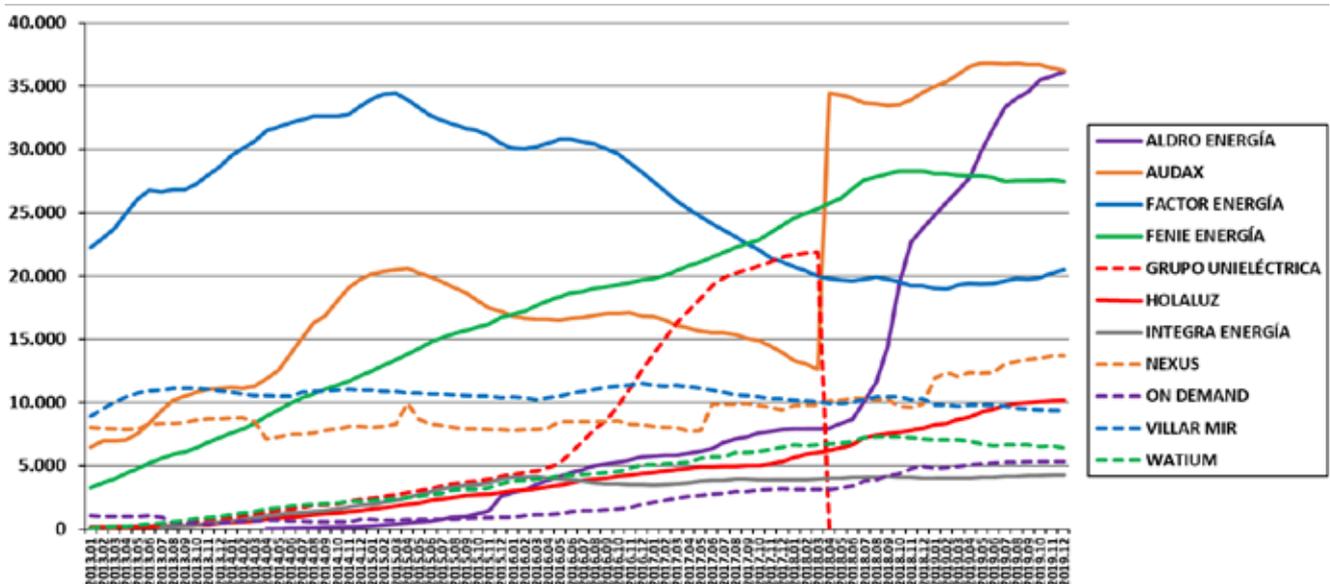
El modelo de Feníe Energía gira en torno al Agente Energético

Evolución de clientes de electricidad 2013-2019 (sector doméstico-comercial)



Fuente: CNMC

Evolución de clientes de electricidad 2013-2019 (sector PYME)



Fuente: CNMC



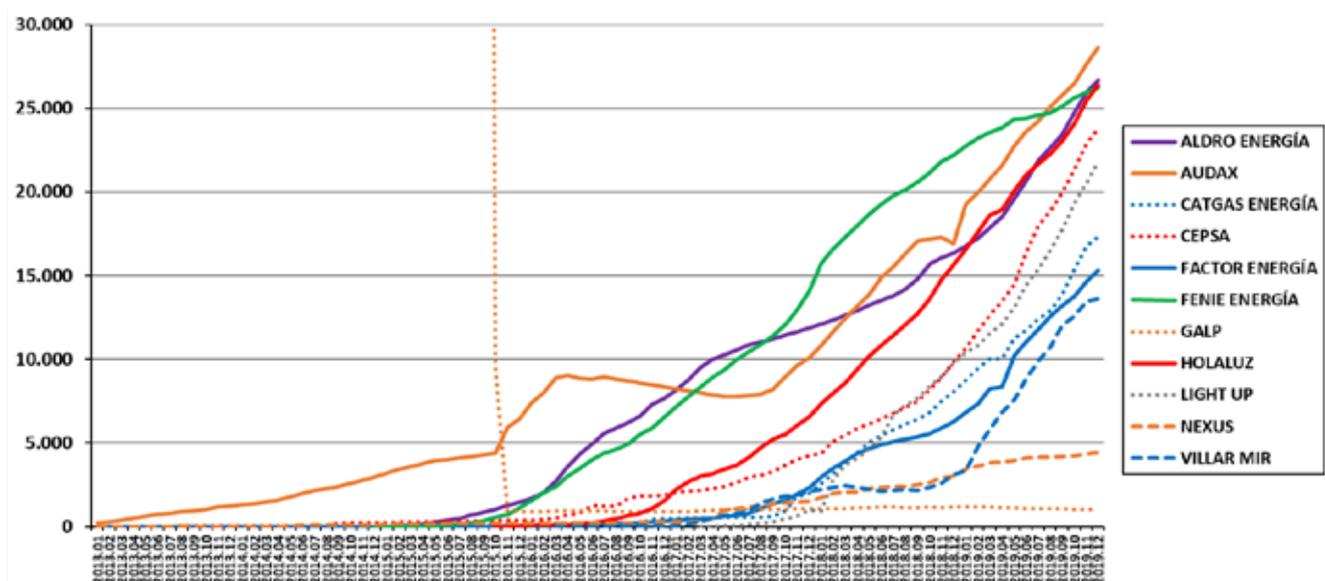
FENÍE ENERGÍA COMERCIALIZADORA DE LUZ Y GAS

Además, las ventajas se extienden a las fórmulas de pago: disponemos del producto de pago con fecha fija, en la que el cliente puede decidir el día de cargo en su cuenta. También se pone a su disposición la posibilidad de realizar los pagos a través del código de barras de la factura, sin necesidad de aportar un número de cuenta bancaria.

El objetivo es que nuestro cliente ahorre lo máximo, analizando cómo consume, y seleccionando el producto que mejor se adapte a su perfil. Todo, a través de energía eléctrica 100% renovable y contando siempre con la experiencia de un instalador de confianza. Con la ventaja añadida de poder rescindir su contrato en cualquier momento sin penalización.



Evolución de clientes de gas 2013-2019 (sector doméstico-comercial)



Fuente: CNMC

El objetivo es que nuestro cliente ahorre lo máximo. Todo, a través de energía eléctrica 100% renovable y con la experiencia de un instalador de confianza.



productos: servicios de ahorro energético

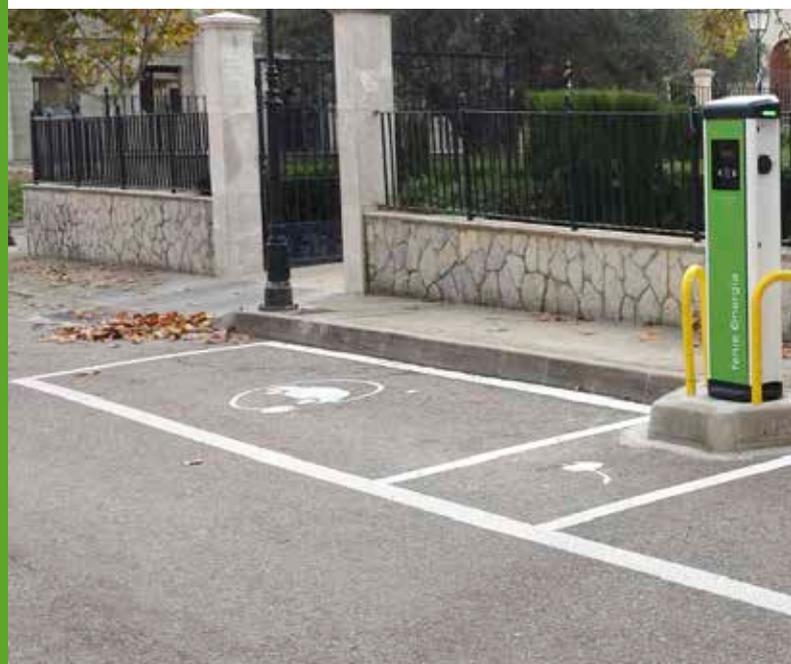
FENÍE ENERGÍA APUESTA POR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Uno de nuestros objetivos fundamentales es mejorar la eficiencia energética en cada uno de nuestros clientes. Esto nos ayuda a fidelizar y reforzar la figura del agente como asesor energético.

Nuestros servicios como comercializadora no se limitan a la gestión contractual del suministro de gas o electricidad. El contrato de comercialización se completa con el ofrecimiento de productos de eficiencia tales como la adaptación de la iluminación a un modelo más eficiente, la eliminación de reactiva o la venta de equipos de climatización y calefacción.

OPTIMIZACIÓN DE LA POTENCIA CONTRATADA

La optimización de la potencia contratada es un servicio gratuito y habitual para nuestros clientes. Este estudio permite evidenciar una mejora económica inmediata en la factura, dado el peso que tiene el término fijo en las facturas eléctricas. Muchas de las instalaciones que vienen a Feníe Energía han estado pagando potencias contratadas muy superiores a lo que necesitan. Con una modificación contractual, empiezan a ahorrar desde el primer momento.





MONITORIZACIÓN DE CONSUMOS

En Feníe Energía ofrecemos un servicio de monitorización de consumos, con el que los clientes que así lo demandan pueden recibir informes periódicos y alertas de los consumos de su instalación, identificar medidas de ahorro y de excesos de carga o de potencia. La energía más barata es la que no se consume. En consecuencia, para poder obtener ahorros energéticos en una instalación, la primera medida es conocer cuándo y cuánto consume el cliente, y para saberlo, hay que monitorizar su suministro.

Además de los servicios de eficiencia, en Feníe Energía apostamos por dos productos clave para un futuro sostenible: la movilidad eléctrica y el autoconsumo fotovoltaico.

LA MOVILIDAD ELÉCTRICA

En movilidad eléctrica, gracias a nuestro producto, disponemos de una posición muy sólida en un mercado que no para de crecer: instalamos puntos de recarga en clientes públicos y privados, a personas y empresas. Disponemos, además, de acuerdos de colaboración con diversas marcas de automoción para que el cliente que compra un vehículo eléctrico reciba un servicio de instalación del punto de carga teniendo en cuenta su contrato eléctrico. Nuestro servicio integral se resume en el producto de operador de puntos de recarga. Con él, ofrecemos a nuestros clientes:

-  Una plataforma que permita la visibilidad del punto de recarga a usuarios de vehículos eléctricos
-  La gestión del cobro de la recarga
-  Un servicio de atención al usuario del vehículo eléctrico 24 horas al día, 356 días al año
-  Un software de gestión de puntos de recarga para el propietario
-  Un servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de los puntos a través de nuestras empresas instaladoras

La próxima Ley de Cambio Climático abrirá nuevas posibilidades en aparcamientos públicos y privados, así como en las gasolineras, con instalaciones alimentadas mediante energía renovable que funcionen de forma óptima. Feníe Energía puede instalar, financiar y mantener estas instalaciones.



EL AUTOCONSUMO FOTOVOLTAICO

Durante este año nuestro producto de instalaciones de autoconsumo ha buscado responder a las peticiones del sector. Los clientes están muy interesados en el autoconsumo ahora que la regulación facilita la instalación y su amortización en plazos razonables. Desde Feníe Energía hemos realizado una intensa formación de nuestra red de Agentes para que dispongan de la mejor información y producto. Además, contamos con un software de realización de ofertas de autoconsumo que permite disponer de un presupuesto inicial para valorar la viabilidad de la instalación de una forma rápida. Nuestra intención es ofrecer equipos de calidad, a un precio competitivo para que el cliente pueda estar seguro de una instalación que estará generando electricidad durante más de dos décadas y que le va a permitir ahorrar en su factura energética. Más de 250 instalaciones durante los últimos tres años nos permiten disponer de experiencia y referencias en instalaciones interconectadas o aisladas, en bombeos solares y para perfiles de clientes domésticos, comercial e industrial.

Además, Feníe Energía ya ofrece la compensación en factura de los excedentes de energía generada y no autoconsumida o alternativamente facilitar la venta de esa energía en el mercado.





la representación del mercado en Feníe Energía

Feníe Energía inició su actividad como Representante de Mercado en el año 2012. En enero de ese mismo año se firmaron los primeros tres contratos de Régimen Especial.

10 años después representamos a más de 3.100 instalaciones de energías renovables, la mayoría de tecnología solar fotovoltaica, con una potencia superior a los 200 MW. También ofrecemos servicios adicionales a productores, como la monitorización, telediagnóstico en tiempo real y el servicio de despacho delegado.

A lo largo de estos años hemos sufrido varios cambios regulatorios y una transformación del régimen retributivo de estas instalaciones. Tras la aprobación del Real Decreto 413/2014, que deroga la denominación de Régimen Especial, aparecen las llamadas instalaciones de producción de energía eléctrica a partir de fuentes de Energías Renovables, Cogeneración y Residuos, a las que se les otorga el derecho de percibir una retribución específica.

En el año 2016, Feníe Energía se convierte en productores, adquiriendo activos propios de Generación. Nuestros parques igualmente se encuentran incluidos en la cartera de representación, incrementando la generación de energías renovables y el efecto cartera. El incremento de nuestra cartera de representación permite reducir los costes de desvíos a Red Eléctrica y por ello podemos ofrecer precios más competitivos.

Además, participamos en el Sistema de Garantías de Origen de la CNMC, garantizando así a nuestros clientes que la energía que consumen ha sido generada a partir de fuentes de energía renovables o de cogeneración de alta eficiencia. Esto ha permitido que Feníe Energía sea una Comercializadora 100% verde desde el año 2016.

Representamos a más de 3.100 instalaciones de energía renovable



entorno regulatorio

Actualmente el sector eléctrico continúa regulado bajo el paraguas de la Ley 24/2013. Esta ley tiene por objeto establecer la regulación del sector eléctrico con la finalidad de garantizar el suministro de energía eléctrica, y de adecuarlo a las necesidades de los consumidores en términos de seguridad, calidad, eficiencia, objetividad, transparencia y al mínimo coste.

Como novedad, en 2019 ha entrado en vigor el Real Decreto 1/2019, de medidas urgentes para adecuar las competencias de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia a las exigencias derivadas del derecho comunitario en relación con las Directivas 2009/72/CE y 2009/73/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, que modificó la Ley 3/2013 a fin de transferir a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia las competencias dadas al regulador en la normativa europea.

A su vez, durante 2019 se han materializado los cambios propuestos en el Real Decreto-Ley 15/2018 de 5 de octubre, de medidas urgentes para la Transición Energética y la Protección al Consumidor, que supuso un hito en la Política Energética de los últimos años.

En los siguientes apartados, se citan solo los principales cambios que mayor efecto tienen sobre la actividad de Feníe Energía. Sin embargo, han sido muchas las normas que se han publicado a lo largo de estos diez años y que nos ha supuesto adaptarnos al entorno, y numerosas propuestas sometidas a consulta pública.

LA CNMC ESTRENA COMPETENCIAS

La CNMC es la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia y promueve y defiende el buen funcionamiento de todos los mercados, en interés de los consumidores y de las empresas. Entró en funcionamiento en el 2013 y es un organismo público que es independiente al Gobierno y está sometido al control parlamentario.

El 11 de enero de 2019 se aprobó el Real Decreto-Ley 1/2019 de medidas urgentes para adecuar las competencias de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia a las exigencias derivadas del derecho comunitario en relación con las Directivas 2009/72/CE y 2009/73/CE del Parlamento Europeo y el Consejo. Bruselas amenazaba al Gobierno con sanciones, alegando que los reguladores de mercados interiores de gas y electricidad debían ser independientes.

La CNMC ha estrenado sus competencias en el año 2019, sometiendo a consulta pública catorce circulares que entraron en su mayoría, en vigor durante ese año.

PANORAMA ACTUAL DEL GOBIERNO

El 10 de noviembre de 2019 se celebran las Elecciones Generales. Unas semanas más tarde, PSOE y Unidas Podemos llegaron a un acuerdo para un Gobierno de Coalición. El texto de dicho acuerdo se publicó íntegramente el 30 de diciembre de 2019.

Este Gobierno está liderado por Pedro Sánchez, Secretario General del PSOE, quien recibió los apoyos del Parlamento resultando investido Presidente.

Las principales medidas en materia de energía que recoge este acuerdo se basan en:

- 🌿 Lucha contra el cambio climático
- 🌿 Reforma del mercado eléctrico
- 🌿 Reforma de la factura eléctrica
- 🌿 Estrategia de Transición Justa
- 🌿 Reforma del Bono social
- 🌿 Plan de movilidad sostenible
- 🌿 Plan de Desarrollo Industrial
- 🌿 Nueva fiscalidad verde
- 🌿 Impulso del Green New Deal



PLAN NACIONAL DE ENERGÍA Y CLIMA

El Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030, define los objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, de penetración de energías renovables y de eficiencia energética. Determina las líneas de actuación y la senda que, según los modelos utilizados, es la más adecuada y eficiente, maximizando las oportunidades y beneficios para la economía, el empleo, la salud y el medio ambiente; minimizando los costes y respetando las necesidades de adecuación a los sectores más intensivos en CO₂. Es un documento programático que debe presentarse a la Comisión Europea para su evaluación y que ha sido debatido con los distintos agentes en España a lo largo de 2019.

El borrador inicial del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030 (PNIEC) se sometió a consulta pública entre el 22 de febrero y el 1 de abril de 2019. Asimismo, se presentó a la Comisión Europea en dicha fecha para la correspondiente evaluación. La Comisión realizó una serie de recomendaciones que han sido debidamente incorporadas al presente borrador actualizado del PNIEC.





AUTOCONSUMO

2019 ha sido un año importante en el sector energético, por los cambios que se están produciendo derivados de la publicación de normativas que fomentan el crecimiento de las energías renovables en España.

Dando continuidad al Real Decreto-ley 15/2018, por el que se establecían medidas urgentes para la transición energética y la protección de los consumidores, aparece en abril de 2019 la publicación de un nuevo Real Decreto de Autoconsumo, el RD 244/2019, que marca un antes y un después. Esta norma es muy positiva y supondrá la revolución de la energía solar en España.

Las principales novedades que introducen, con respecto a la normativa anterior son:

-  Existe la opción de vender los excedentes de energía producida
-  Aparece el Autoconsumo Colectivo
-  Simplificación Administrativa para instalaciones inferiores a 100 kW, en las que no es necesario solicitar Autorización Administrativa, y las inferiores a 15 kW están exentas de solicitar punto de acceso y conexión.
-  Se permite el Autoconsumo por Red Próxima, a una distancia máxima de 500 metros.

Tras varios meses de adaptación de los sistemas y procedimientos, los usuarios comenzaron a cobrar sus excedentes en 2020.

LOS PEAJES DE ELECTRICIDAD

El RD 1/2019 que reordena las competencias y por tanto el diseño de la tarifa de acceso de electricidad está siendo revisado. Según este nuevo reparto competencial, corresponde a la CNMC el diseño de los peajes de transporte y distribución y al Ministerio los cargos por otros costes del sistema.

El 25 de Julio de 2019 la CNMC somete a Consulta pública un borrador de Circular por la que se establece la metodología para el cálculo de los peajes de transporte y distribución de electricidad.

Los principales aspectos del borrador de esta circular son:

-  Desaparecen las tarifas 2.1 y 3.1
-  6 periodos para todas las tarifas salvo potencia en 2.0
-  Aparecen nuevas tarifas para Autoconsumo próximo a red
-  Potencias crecientes. La potencia contratada en un periodo Pn+1 será siempre mayor o igual que la potencia contratada en el periodo anterior Pn.
-  Se modifican los periodos horarios y temporadas

Esta Circular no entrará en vigor hasta que el Ministerio no publique la metodología de cálculo de los cargos, la parte que cubre "Otros costes del sistema".

El 20 de diciembre 2019, ante la previsibilidad de que el 1 de enero de 2020, no se encuentren aprobadas ninguna de las normas que permita calcular los cargos del sistema eléctrico y los peajes de acceso a las redes de electricidad para el próximo año, el Ministerio publica la Orden TEC/1258/2019 por la que se prorrogan los peajes de 2019 hasta que se apruebe la nueva estructura tarifaria.

NOVEDADES EN LA GENERACIÓN DE EERR

- Se publica el Real Decreto-ley 17/2019, de 22 de noviembre, por el que se adoptan medidas urgentes para la necesaria adaptación de parámetros retributivos que afectan al sistema eléctrico y por el que se da respuesta al proceso de cese de actividad de centrales térmicas de generación.

Esta norma establece un nuevo marco retributivo para las instalaciones Renovables, Cogeneración y Residuos y fija la rentabilidad razonable para el nuevo periodo regulatorio 2020-2025.

La tasa de rentabilidad razonable para las instalaciones anteriores a la entrada en vigor del Real Decreto-ley 9/2013 mantienen el valor actual del 7,39% durante los dos siguientes periodos regulatorios, es decir para los próximos 12 años. Para las instalaciones posteriores a 2013, se fija una tasa del 7,09% durante el 2º periodo regulatorio y para los sistemas eléctricos no peninsulares será del 5,58 %. Esta normativa entra en vigor el 1 de enero de 2020.

Para aquellos titulares de instalaciones que renuncien a la continuación o inicio de nuevos procesos arbitrales, así como la renuncia a una posible percepción de indemnización o compensación, podrán percibir una rentabilidad razonable del 7,39 % durante el periodo 2020-2031, superior al 7,09 % establecido durante el periodo 2020-2025, y evitando la incertidumbre del periodo 2026-2031.

- El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto demográfico, somete a consulta pública la Orden por la que se actualizan los parámetros retributivos de las instalaciones tipo aplicables a determinadas instalaciones de producción de energía eléctrica a partir de fuentes de energía renovables, cogeneración y residuos, a efectos de su aplicación al periodo regulatorio que tiene su inicio el 1 de enero de 2020. Esta norma debe publicarse antes del 29 de febrero 2020.

- La CNMC somete a consulta pública la propuesta de Circular por la que se establece la metodología y condiciones del Acceso y de la Conexión a las redes de transporte y distribución de las instalaciones de producción de energía eléctrica.

Sus principales objetivos son los siguientes:

- Incrementar la eficiencia en la operación del sistema
- Evitar la especulación. Se mantiene la garantía económica de 40 €/kW
- Como novedad, se introduce un procedimiento de concurrencia competitiva (subasta) para aquellos supuestos en los que se produce el cierre de instalaciones de producción de potencia instalada superior a 200Mw.

A día de hoy este documento sigue siendo un borrador, cuya publicación en el BOE se estima para el año 2020.



hacia un futuro más sostenible

Feníe Energía nace de la necesidad de cambiar el mercado energético para transformarlo en un modelo más sostenible, con los profesionales del sector en el centro, dirigido a los clientes y con un sistema de capilarización territorial que garantice los servicios esenciales de todas las áreas y promueva el desarrollo de los territorios en riesgo de despoblación. Tras 10 años de trabajo podemos decir que, entre todos, hemos alcanzado muchas de nuestras metas. Un motivo que nos debe hacer sentir orgullosos de nosotros mismos pero que también ha de servirnos de revulsivo para encarar los nuevos desafíos que se presentan de cara al futuro.

El mercado energético está viviendo la mayor transformación de su historia. Nos hemos dado cuenta de que el modelo de generación de energía que el mundo había construido, ya no funciona. No funciona porque no es sano, porque no es sostenible y porque no es eficiente. Por ello, con la tecnología y conocimientos de los que disponemos ahora, en Feníe Energía creemos que estamos obligados a transitar hacia una nueva manera de hacer las cosas que corrija todos estos desequilibrios y contribuya a erigir un mundo más igualitario, limpio y sostenible.

En esta transición Feníe Energía quiere participar como algo más que un mero espectador. La compañía de los instaladores quiere y debe liderar, junto al resto de actores del sector y las instituciones, esta transformación. Por ello lleva años apostando por la energía de origen 100% renovable, el autoconsumo y la movilidad eléctrica. Tres servicios que van de la mano con nuestra seña de identidad: los estudios e instalaciones basados en la eficiencia que llevan a cabo los Agentes Energéticos. Un modelo de ahorro responsable y sostenible para avanzar en ese objetivo común de la sociedad.

***Feníe Energía
apuesta por la
energía 100%
renovable, el
Autoconsumo
y la movilidad
eléctrica***



Precisamente, para ser protagonistas del cambio, creemos que es fundamental la figura del Agente Energético. Una figura en el sector que justifica su existencia en la necesidad de evolución del instalador en paralelo con la transformación del mercado. Una evolución que tiene que ir en el sentido de la sostenibilidad y la eficiencia para cambiar el modelo energético. Para ello, los Agentes están en constante formación. Incidiendo en los estudios, análisis y nuevos productos de eficiencia. De esta manera han ido incorporando a su cartera de productos y conocimientos las últimas tecnologías en criterios de sostenibilidad y medio ambiente, como los productos de autoconsumo, de recarga de vehículos eléctricos, monitorización, etc.

En Feníe Energía creemos que la sinergia entre instituciones públicas y actores del mercado es fundamental para lograr una transición exitosa. Por ello, hemos integrado los objetivos de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas dentro de nuestro plan de actuación de cara la próxima década. Diecinueve metas que buscan la construcción de un mundo mejor, y en cuya consecución ya trabaja la compañía de los instaladores dentro de su ámbito de actuación.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



En este sentido la actividad de Feníe Energía incide de manera directa en la consecución de varios de estos objetivos:



OBJETIVO 4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

Fomentamos la formación e impulsamos la capacitación para el mundo profesional a través de diferentes acciones. Por un lado, la escuela de formación de Feníe Energía ha formado a más de 2.700 instaladores que han visto reforzado su perfil profesional, alcanzando un nuevo estatus en el sector: el Agente Energético. Además, a través de la Fundación Feníe Energía participamos en el programa 4º ESO + Empresa de la Comunidad de Madrid para jóvenes de último año de secundaria y hemos puesto en marcha el programa de Mini Agentes Energéticos.



OBJETIVO 5. IGUALDAD DE GÉNERO

Feníe Energía ha apostado por la igualdad de oportunidades desde su fundación. Prueba de ello es que la dirección de la compañía, hasta ahora, siempre ha sido asumida por una profesional del sector. Por otra parte, la proporción de empleados y empleadas de todas las categorías profesiones está equilibrada, atendiendo exclusivamente a criterios profesionales para la promoción de los mismos. Además, la compañía está comprometida con la conciliación familiar. Es por ello que propone horarios flexibles a sus empleados, compatibles con el cuidado de menores y personas dependientes.



OBJETIVO 7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Feníe Energía comercializa únicamente con energía de origen 100% renovable. Además, trabaja por lograr la máxima eficiencia de sus clientes, aumentando la sostenibilidad, reduciendo el consumo y el precio final de la factura.



OBJETIVO 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

El modelo de Feníe Energía se construye a través de la capilaridad de las empresas instaladora a lo largo y ancho de todo el territorio nacional. Un modelo descentralizado que fomenta el desarrollo y el crecimiento de aquellas áreas en peligro de despoblación, reforzando el empleo en las mismas y el mantenimiento de los servicios esenciales.



OBJETIVO 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

La compañía se encuentra a la vanguardia en materia de servicios de eficiencia y generación de energía. La apuesta por el autoconsumo, a través de la instalación de paneles solares, o la movilidad sostenible, a través de la instalación de puntos de recarga, es una prueba evidente de la importancia que la innovación y la inversión en I+D tiene para la compañía en la consecución de este objetivo. Además, ejerciendo la representación de productores, contribuye a hacer extensible estas inversiones a un mayor número de actores.



OBJETIVO 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Mediante la instalación de puntos de recarga públicos e infraestructuras de autoconsumo a comunidades de vecinos, instituciones públicas y grandes edificaciones como hoteles o empresas. Apoyando el comercio local y de proximidad mediante la promoción de nuestras empresas instaladoras.



OBJETIVO 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Son dos de los principales ámbitos de actuación de Feníe Energía. La producción de energía renovables, tanto propia como de particulares a través de la instalación de paneles de autoconsumo. También fomentamos el consumo responsable a través de estudios de eficiencia, monitorización de consumo, instalaciones de iluminación, entre otros productos.



OBJETIVO 13. ACCIÓN POR EL CLIMA

El modelo que ha elegido seguir Feníe Energía tiene consecuencias directas sobre clima. Mediante el soporte a la movilidad eléctrica, fomentando su expansión y la reducción de gases contaminantes por parte de los motores de alimentación por combustibles fósiles. Por otro lado, la generación de energía supone alrededor del 25% de la generación de gases de efecto invernadero a nivel global. Mediante la generación y comercialización de energía 100% renovable trabajo por reducir, paulatinamente, ese porcentaje.



OBJETIVO 16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Feníe Energía se propone en su nacimiento democratizar un sector estratégico como el energético, copado en aquel momento por unos pocos actores de gran tamaño. Abre la puerta a la participación particular y al empoderamiento de los pequeños empresarios de instalaciones eléctricas.



OBJETIVO 17: ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS

La propia compañía, es el resultado de la mayor alianza entre empresas instaladores en España. Además, en estos 10 años Feníe Energía ha construido una extensa red de alianzas con diferentes organizaciones, empresas, fundaciones y asociaciones con el fin de conseguir un modelo energético más justo y sostenible.

10 años de éxitos

Padules comprometido con la energía 100% verde



Sector: Público

Tipo Cliente: Administración pública

Zona geográfica: Almería

Producto: Energía

Tipo de actuación: Electricidad

Empresa delegada: Albedo Solar

Fecha de instalación: 13/03/2019

En el Ayuntamiento de Padules, municipio de la provincia de Almería, se han realizado instalaciones eficientes, respetando el entorno natural para reducir sus consumos energéticos. Gracias al asesoramiento de su Agente Energético Jesús Parrilla Escobosa y Feníe Energía se ha conseguido certificar que la energía consumida por este Ayuntamiento, tanto en la iluminación de sus edificios y sus calles, como en el resto de consumos, sea energía 100% verde proveniente de energías renovables.

La gestión de la empresa delegada Albedo Solar de Feníe Energía y la colaboración de su Alcalde Don Antonio Gutierrez Romero han convertido a Padules en un ejemplo a seguir para los pueblos vecinos.

Monotorización de la energía del Marbella Football Center



Sector: Privado

Tipo Cliente: Centro deportivo alto rendimiento

Zona geográfica: Málaga

Producto: Monitorización de energía

Tipo Actuación: Ahorro Energético

Empresa delegada: AV Consultores Eléctricos

Fecha de instalación: 12/12/2014

Marbella Football Center, es uno de los centros deportivos de alto rendimiento más exclusivo de nuestro país con un gasto energético muy elevado. AV Consultores Eléctricos ha realizado un seguimiento y monitorización de la instalación y de sus equipos técnicos.

Con este análisis y con la plataforma web Sigue+e, con el que se ha monitorizado el consumo, el centro ha conseguido un ahorro anual aproximado de 1.100€/año, logrando además reducir sus emisiones de CO₂. Se ha trasladado la mayor parte de su actividad a horas valle mediante motores de riego y control en dichas horas gracias a un reloj programable.

Ahora puede gestionar sus consumos, visualizar informes de consumo energético, ver el consumo de energía reactiva registrado y, además, puede detectar todo tipo de anomalías que se produzcan.

Hertz evita las penalizaciones por energía reactiva



Sector: Privado

Tipo Cliente: Alquiler de vehículos

Zona geográfica: Valladolid

Producto: Compensación de reactiva

Tipo Actuación: Ahorro Energético

Empresa delegada: Uniona Soluciones Globales, S.L.

Fecha de instalación: 06/06/2013

En la oficina de alquiler de vehículos HERTZ de Valladolid se ha realizado por la empresa delegada, Uniona soluciones Globales, S.L junto con Feníe Energía, un estudio de las facturas donde se encontró que contaba con una penalización por energía reactiva, producida por diferentes equipos como pueden ser ordenadores o equipos de climatización entre otros.

Se ha instalado una batería de condensadores y para de esta forma evitar las penalizaciones que se producen por estos equipos. Ahora la oficina de Hertz, cuenta con un ahorro anual de 600€ en su factura de electricidad.



Escuela Grevol fomenta sus valores de eficiencia y medio ambiente



Sector: Privado

Tipo Cliente: Educación

Zona geográfica: Barcelona

Producto: Iluminación

Tipo Actuación: Ahorro Energético

Empresa delegada: INSOP Eficiencia Energética, S.L.

Fecha de instalación: 26/11/2018

En la Escuela Grevol se ha realizado un estudio y asesoramiento en materia de eficiencia energética de las instalaciones de la mano de INSOP y Feníe Energía. Se ha estudiado para cada una de ellas las mejoras más eficientes tanto en el tipo de luminarias, como la cantidad de ellas, e incluso la potencia contratada para adaptarla al uso y necesidades reales de cada instalación.

Además de conseguir una reducción en el consumo energética, visible en la factura, y en el coste de reposición de luminarias, se ha evitado la emisión de 37,04 Tn de CO₂ anuales, mejorando su huella de carbono y dejando clara su implicación en la educación hacia un mundo más sostenible.

Cas Gasi un hotel sostenible en el centro de Ibiza



Sector: Privado

Tipo Cliente: Hotel

Zona geográfica: Ibiza

Producto: Autoconsumo

Tipo Actuación: Ahorro Energético

Empresa delegada: Manyans, Instal·ladors I Serveis, S.L.

Fecha de instalación: 30/08/2019

Cas Gasi es un hotel situado en el pleno centro de Ibiza con la filosofía de ser un hotel sostenible ligado a la naturaleza que le rodea.

Para convertirlo en un hotel sostenible, y reducir su huella de carbono obteniendo una energía limpia y generada por ellos mismos, se ha realizado de la mano Manyans, Instal·ladors I Serveis y Feníe Energía un estudio de viabilidad de instalación de placas solares, instalándose 128. Ocupan una superficie aproximada de unos 210m² con una potencia pico de 35,84kWp.

Cas Gasi consigue una ahorro medio de 500€ al mes, aproximadamente, en su factura de electricidad y se ha convertido en un hotel de referencia en Ibiza.

Instalación de punto de referencia en la ruta Barcelona-Madrid



Sector: Administraciones públicas

Tipo Cliente: Ayuntamiento

Zona geográfica: Fraga (Huesca)

Producto: Movilidad eléctrica

Tipo Actuación: Ahorro energético

Empresa delegada: Felipe Navarro Urbano

Feníe Energía junto con Felipe Navarro, han asesorado al ayuntamiento de Fraga para la instalación, en la estación de autobuses con fácil acceso a la autopista A-2 y a menos de 200kms de Barcelona, de un punto de recarga, de 7.4 kW de potencia con dos mangueras Mennekes para poder recargar dos vehículos de forma simultánea

Se ha instalado aquí como punto de referencia en la ruta Barcelona - Madrid, situando a Fraga como un referente en la movilidad eléctrica en la provincia de Huesca.



fenie energía

fundación

Desde su nacimiento en 2017, la Fundación de Fenie Energía ha representado el alma de la compañía, a través de diferentes campañas. El objetivo de mejorar la vida de las personas, se articula a través de cuatro frentes: la acción social, el desarrollo profesional y educación, la sostenibilidad y medioambiente y la cultura energética. En esta tarea tratamos de involucrar a toda nuestra red de más de 2.500 Agentes, así como a los empleados de Fenie Energía.

LA FUNDACIÓN FENIE ENERGÍA SE MARCA COMO OBJETIVO MEJORAR LA VIDA DE LAS PERSONAS

En sus inicios, la fundación Fenie Energía se centró en realizar actividades dentro del apartado de desarrollo profesional y la educación. La iniciativa "4º de la ESO +Empresa" se ha desarrollado con los alumnos del colegio Cristo Rey en las oficinas de Fenie energía. Un proyecto de la Comunidad de Madrid, con el que 5 alumnos del último curso de secundaria han tenido la oportunidad de pasar cuatro jornadas en los diferentes departamentos de la compañía como un trabajador más. De esta forma, aprenden a introducirse en el mundo laboral.

En este mismo año, 2018, participamos en la promoción de movilidad sostenible y seguridad vial, a través del apoyo a la "Carrera Nocturna Solidaria de Almazán (Soria)"



y mediante la entrega, a 250 participantes de la carrera, de un brazalete con luces led. El objetivo es el de mejorar la seguridad vial de los ciclistas. Para nuestra participación fue fundamental la iniciativa de “José Luis Mateo”, presidente de la Asociación de Instaladores Eléctricos de Soria APIES el cual está siempre muy involucrado en este tipo de eventos.

Para llevar a cabo las diferentes actividades del área de acción social, hemos contado con el apoyo y la colaboración de diferentes entidades como Cáritas, la Fundación SEUR, la Fundación Juegaterapia o la Fundación Rementería, con quienes desarrollamos diferentes campañas solidarias.

Junto con la Fundación Rementería hemos logrado recaudar más de 900 gafas para personas sin recursos. Además, las donaciones de empleados y Agentes han conseguido llevar 30 consolas y decenas de videojuegos a diferentes hospitales infantiles, gracias a la Fundación Juegaterapia. Por otra parte, los empleados de Feníe Energía a través de sus donaciones de alimentos y productos de higiene a Cáritas, han permitido que los ancianos de la residencia Santa María de los Ángeles de Torrelodones, hayan podido vivir la Navidad con todas sus necesidades básicas cubiertas.

Por otra parte, la Fundación Feníe Energía se ha unido a la iniciativa de la Fundación SEUR en su campaña “Recogida de tapones para una nueva vida”. Desde el mes de enero, hemos conseguido recaudar dos bolsas de 20Kg de tapones. Gracias al reciclaje de todos los tapones, se recauda dinero para financiar el tratamiento médico de más de 160 niños sin recursos.

En el plano de la acción social, 2019 ha supuesto un año de récord, tanto por el número de campañas realizadas, así como por el resultado y la implicación de los diferentes actores en las mismas.

En el ámbito de la cultura energética, hemos puesto en marcha, una vez más, nuestro proyecto de ‘Mini Agentes Energéticos’. Una acción dirigida a concienciar desde infancia, donde más de 1.100 niños de educación infantil y primaria de 22 colegios de diferentes provincias, han tenido la oportunidad de impregnarse de conocimientos en materia de reciclaje, eficiencia energética y sostenibilidad. Con el mismo objetivo, pero dirigido a un público más adulto, hemos arrancado la plataforma ‘¿Por qué sube la luz?’. Una web destinada a la concienciación y la promoción de actitudes responsables y eficientes con el uso de los recursos energéticos y la sostenibilidad del planeta.

En el frente de la sostenibilidad y el medioambiente, hemos dado los primeros pasos hacia un ilusionante proyecto de “reforestación de bosques”, con el que esperamos tener un papel significativo en los próximos años.





UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



cátedra Universidad de Málaga

En mayo de 2019, Feníe Energía y la Universidad de Málaga (UMA) firman un convenio para impulsar una Cátedra de Transformación Energética. Esta cátedra, tiene como misión impulsar redes inteligentes en torno al acceso universal, la eficiencia energética, la sostenibilidad o las energías renovables.

La Universidad de Málaga, a través del Departamento de Ingeniería Eléctrica, y gracias al mecenazgo de Feníe Energía, ha puesto en marcha esta cátedra que tiene entre sus objetivos específicos, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas y duplicar la tasa de mejora de la eficiencia energética.

Cátedra de Transformación Energética impulsada por Feníe energía

Con este acuerdo, Feníe Energía refuerza uno de sus objetivos: un cambio de modelo energético a través de la formación y la divulgación de conocimiento sobre el mercado energético.

Como consecuencia de esta actuación, Feníe Energía ha recibido el reconocimiento de la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación de la Universidad de Málaga (OTRI) por su labor de mecenazgo de la cátedra.

proyectos europeos

Feníe Energía desde el 2012 continua con sus labores de investigación a partir de proyectos europeos, este año por primera vez con 3 proyectos en simultaneo. A continuación, se definen en líneas generales los tres proyectos europeos H2020:

🍃 **RESPOND:** este proyecto de 11 partners tiene como objetivo estudiar los hábitos de consumo de usuarios domésticos y su respuesta ante acciones de la comercializadora. Se investiga hasta qué punto es posible variar los consumos energéticos de una vivienda a través de señales de precio, la gamificación o mecanismos automáticos. A nivel interno sirve de banco de pruebas para investigar en la nueva figura de agregador de demanda.

🍃 **RENONBILL:** este proyecto comenzó en el 2019 con el objetivo de conseguir aumentar la inversión en renovaciones energéticas de viviendas, promoviendo la colaboración entre entidades financieras y empresas energéticas. Para ello se estudian los distintos modelos que permiten financiar este tipo de medidas en la factura eléctrica. Internamente se busca tener una herramienta de categorización de clientes a través de metadatos y validar los modelos de colaboración con bancos utilizados en los productos de SAEs.

🍃 **REACT:** este proyecto también comenzó en el 2019 y es el más grande en el que participa Feníe Energía con 23 socios. En REACT se investiga la viabilidad de que una isla pueda tener autonomía energética a través de la implantación de energías renovables. Se realizarán tres pilotos donde se monitorizará el funcionamiento energético de una isla con alto porcentaje de autoconsumo y con gestión activa sobre la demanda y sobre el almacenamiento. De este modo se simulará como, a partir de una generación distribuida, un almacenamiento distribuido y una gestión activa de la demanda se puede conseguir que una isla funcione sin apenas apoyo externo. Además, en el proyecto se utilizarán los últimos avances en autoconsumo, tanto a nivel técnico, incluyendo baterías de aluminio o paneles solares de alto rendimiento, como a nivel legislativo, incluyendo la recién aprobada compensación simplificada por excedentes, el autoconsumo compartido o las comunidades energéticas. En España, Feníe Energía es el responsable de llevar a cabo el piloto de la isla La Graciosa en Canarias.

Tres proyectos europeos: RESPOND, RENONBILL y REACT

A person is working at a desk with a laptop and a desk lamp. The image is overlaid with a green filter. The text is white and bold, reading:

**lo que
Feníe Energía
aporta a
las empresas
instaladoras**





hacia la transición energética

En el nacimiento de Fenie Energía, las grandes compañías eléctricas copaban el mercado eléctrico y estaban empeñadas en ocultar el gran valor que poseían las empresas instaladoras y las demandas de una sociedad que empezaba a ser consciente de que podía ser más eficiente y contribuir a un desarrollo mucho más sostenible.

El nacimiento de Fenie Energía permitió que las empresas instaladoras pudieran empoderarse y fidelizar a sus clientes ofreciendo un paquete integral de servicios energéticos. Para el cliente, no solo era más cómodo tratar con una sola compañía, sino que además era más eficiente. Así fue como Agente y cliente se encontraron. En esta unión, el cliente ha podido observar que el Agente Energético es su mejor aliado para ahorrar y convertirte en un consumidor eficiente.

Hoy en día, el cliente demanda energía 100% renovable, quiere más independencia, generar su propia energía, transportarse de manera más sostenible, en definitiva, ser más eficiente y sostenible. Para que esta transición que reclama sea efectiva, el cliente debe ir de la mano de un Agente Energético.

Fenie Energía cuenta con la mejor red de Agentes Energéticos. Son los profesionales más cualificados para dar este servicio al cliente y a la sociedad. Para ello, cuentan desde Fenie Energía con formación continua, que es el único secreto para que nuestros profesionales sean los mejores del sector. Si a esta fórmula le añadimos los valores que integran nuestro ADN como la cercanía, la transparencia, sencillez y dimensión, tenemos como resultado, ser la empresa mejor cualificada del sector para acompañar al cliente en la transición energética. En la transición hacia un futuro más limpio y sostenible.





*Se comparten
las experiencias
y se fomenta
el trabajo en
equipo*



escuela de eficiencia

ESCUELA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

A través de la Escuela de Eficiencia Energética de Fenie Energía, los instaladores inician su proceso formativo para convertirse en Agentes Energéticos. Además, la escuela les permite especializarse y aprender de todos los productos que la compañía comercializa como son los suministros de electricidad y gas, autoconsumo, iluminación LED, baterías o monitorización.

Esta Escuela permite la homologación a través de la plataforma on-line que Fenie Energía pone a su disposición para generar oportunidades de negocio.

FORMACIÓN CONTÍNUA

Fenie Energía, de forma anual realiza sesiones con los Agentes Energéticos para actualizar y ampliar los conocimientos de aquellos formados en la escuela. En estas reuniones se dan a conocer los nuevos productos lanzados por la compañía o las novedades de esta.

En los últimos años, los cursos se han centrado en la especialización de productos como el de Autoconsumo y el de Movilidad eléctrica, ya que son los que la sociedad está demandando cada vez más.

Por otro lado, estas sesiones fomentan que los Agentes Energéticos expresen y compartan sus experiencias y que hagan equipo.



Ayudamos a los Agentes Energéticos a que sean cada vez más autónomos

la oficina del instalador

Desde que se puso en marcha la actividad de la Compañía, se creó un Área de Atención al Agente.

En esta área llevamos la relación comercial con la red de Agentes de Fenie Energía, desde la atención a sus consultas de gestiones o dudas comerciales, hasta la tarea de BackOffice comercial (contratación, modificaciones, reclamaciones, bajas, etc.).

En los últimos años se llegan a gestionar anualmente cerca de 78.000 correos, más de 175.000 llamadas de teléfono y hasta 1.000 mensajes de whatsapp. Tratamos de dar un servicio muy cercano, en el que el Agente y el empleado perciban que son un equipo y que sean conscientes que todos reman en una misma dirección.



¡BIENVENIDO!



OFRECEMOS UN SERVICIO CERCANO AL AGENTE ENERGÉTICO

Durante estos años, hemos dado mucha importancia a una comunicación más cercana, y en 2018 creamos Ágora.

Con Ágora hemos dado un paso más, abriendo la puerta a una nueva línea de comunicación distinta al teléfono y al correo electrónico. Se trata de una comunidad en la que los usuarios son Agentes de Feníe Energía. En ella pueden encontrar:

- 🌿 **Gestión del conocimiento:** un entorno donde publicamos múltiples contenidos y cuyo objetivo es acercar el conocimiento a todos los que trabajamos en Feníe Energía, tanto la red de Agentes, como el personal propio de la compañía. Además, permite tener una respuesta común a cualquier duda o consulta.
- 🌿 **Foros:** hemos creado varios foros donde la información es bidireccional y pública. Los Agentes escriben sobre temas de interés que se van debatiendo entre otros compañeros y desde la oficina.
- 🌿 **Chat:** a través de un chat pueden hacernos consultas. Es un canal adicional a los que ya teníamos: teléfono, mail, y whatsapp. En el chat, la comunicación es bidireccional y privada. Es una vía de consulta directa, escriben e inmediatamente les contestamos.
- 🌿 **Respuestas a sus consultas más frecuentes:** pueden consultar, por ejemplo, el plan de incentivos y próximamente tendrán más información que les ayudará en su gestión de la cartera de clientes.



Ayudamos a los Agentes Energéticos a que sean cada vez más autónomos, porque son la primera línea de atención al cliente y, en definitiva, si el Agente es más autónomo, podrá dar soluciones más rápidas a su cliente.

Trabajamos para multiplicar la comunicación desde y hacia nuestros Agentes, consiguiendo una mayor cercanía con ellos e intentando mejorar día a día el servicio que les prestamos.



convención de ventas

La convención de ventas de Feníe Energía es, desde su primera edición en 2015, el punto de encuentro de referencia para los Agentes Energéticos de toda España y para la compañía. Una cita anual que se propone un doble objetivo: por un lado, promover nuevas técnicas comerciales a través de la formación que permitan mejorar el proceso de venta de los Agentes, y por otro, contribuir a fortalecer y estrechar lazos del equipo humano que conforma esta compañía.

EL PUNTO DE ENCUENTRO PARA LOS AGENTES ENERGÉTICOS

Feníe Energía está compuesta por empresas instaladoras que pertenecen a asociaciones de instaladores de toda España. Es por ello por lo que, en un ejercicio de descentralización y con el objetivo de que todos nuestros Agentes se sientan representados, cada año se elige una localización diferente para este evento de dos días de duración. De este modo, su primera edición tuvo lugar en Madrid, en 2016 celebramos nuestra cita en Sevilla, en 2017 en Valencia, en 2018 en Santiago de Compostela y en 2019 en Málaga.

Las actividades llevadas a cabo se han ido ampliando año tras año, incorporando a partir de 2017 nuevas propuestas lúdicas y de ocio como son las yincanas, con diversas pruebas muy divertidas, que tienen por objetivo dar a conocer la ciudad de celebración a todos los instaladores

Convención de Ventas feníeenergía

que vienen de otras ciudades. Hemos contado, por ejemplo, con ponentes como el conocido médico y escritor Mario Alonso Puig, o clásicos corredores ciclistas profesionales como Perico Delgado y Óscar Pereiro. Para la convención de ventas, la asistencia de ponentes es muy importante, ya que sirve de motivación y revulsivo para el Agente. Además, se combinan con talleres formativos como el de autoconsumo, puntos de recarga, comunicación, deuda y bono social, gas, mercado eléctrico, etc.

OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO BASADA EN LA EXPERIENCIA

Durante la celebración de las convenciones se promueve el contacto continuo entre Agentes de diferentes provincias. Este contacto y oportunidad de conocimiento mutuo es fundamental, ya que les permite intercambiar sus experiencias y enriquecer el perfil profesional de cada uno de ellos. Contribuye, en definitiva, a crear el espíritu de equipo que caracteriza a la Compañía y que tan importante es para nosotros.



AQUÍ SÍ TIENES
TU SILLA

II Convención de Ventas
SEVILLA /2016

fenienergía



fenie energía

III CONVENCIÓN DE VENTAS

VALENCIA 2017



DAMOS "LA VUELTA" A LA ENERGÍA



SANTIAGO
DE COMPOSTELA 2018

IV CONVENCIÓN DE VENTAS
CAMINAMOS JUNTOS



fenie Energía

BAJO UN MISMO SOL

V CONVENCIÓN DE VENTAS



Economato

La tienda online de Fenie Energía, puesta a disposición de sus accionistas y Agentes Energéticos, vio la luz en el año 2013 bajo el nombre de Economato.

El Economato nace con el objetivo de estrechar, todavía más, los vínculos que unen a nuestros accionistas con la Compañía y a nuestros Agentes con sus clientes.

Los productos que se comercializan a través del economato son:

- ❦ **Material para instaladores:** Fenie Energía funciona como cooperativa de compras. Esta agrupación ofrece al accionista y al Agente menores costes, mejores servicios por parte de los proveedores y la mejor atención al cliente por parte de un departamento especializado de su propia empresa.
- ❦ **Material de merchandising:** contribuimos a generar un mayor sentimiento de pertenencia a Fenie Energía por parte de los accionistas y Agentes, y aumentamos la presencia y visibilidad de la marca en sus hogares y negocios y en los de sus clientes.

Fenie Energía lanza su tienda online en 2013





publicidad compartida

La idea de crear un programa de ayudas publicitarias para las EDES y ADES de Fenie Energía se empieza a gestar a finales de 2017 como respuesta a las necesidades de la creciente red de Agentes Energéticos. Mientras que se hacía una fuerte apuesta por posicionar la marca Fenie Energía a nivel nacional a través de campañas de medios y patrocinios como el de La Vuelta ciclista a España, las empresas instaladoras demandaban afianzar su posición local para facilitar su labor diaria en la captación de clientes.

Así nace en febrero de 2018 el Plan de Publicidad Compartida, abreviado con las siglas PPC, bajo un modelo de cofinanciación de proyectos presentados directamente por iniciativa de las EDES y ADES de Fenie Energía y en base a los conocimientos que solo ellos poseen de sus clientes y de su zona geográfica de actuación. Este programa supone una unión de fuerzas entre los Agentes Energéticos, que pueden plantear y dirigir sus proyectos publicitarios, y Fenie Energía, que les aporta sufragar el 50% del proyecto al mismo tiempo que les ofrece un asesoramiento de imagen a través del equipo de Comunicación de la Compañía. De esta manera, se logra un posicionamiento homogéneo de nuestra marca en el mercado que nos beneficia a todos.

Los proyectos del Plan de Publicidad Compartida se enmarcan en tres categorías:

-  Imagen corporativa: aplicación de la marca Fenie Energía Empresa Delegada junto con la marca de la empresa instaladora en establecimientos, vehículos y elementos móviles; así como sustituyendo la imagen corporativa antigua.
-  Patrocinios, centrándose en eventos relacionados con nuestras líneas de negocio (sector energía, comerciales, renovables, etc.) y asistencia a ferias.
-  Campañas de publicidad en prensa, radio, televisión y medios digitales.





Todos los proyectos presentados se analizan pormenorizadamente y se contrastan con unos requisitos predefinidos, tras lo cual se procede a hacer una selección de propuestas aprobadas que se beneficiarán de un 50% de subvención (con una cuantía máxima fijada) hasta cubrir la bolsa presupuestaria asignada a cada convocatoria del plan.

Hasta el momento se han realizado dos convocatorias anuales, con un total de 113 proyectos concedidos en 2018 (PPC 1 y 2), 81 proyectos concedidos en 2019 (PPC 3 y 4), y 75 proyectos concedidos en 2020 (PPC 5), a la espera de una sexta convocatoria que ha de tener lugar en la segunda mitad del presente año.

En estos tres años, la naturaleza de los proyectos publicitarios ha sido tan diversa como nuestra red de Agentes Energéticos; no obstante, las propuestas más demandadas estaban relacionadas con la implantación de imagen de marca en los establecimientos de la red.

Cabe destacar los proyectos colaborativos entre varios Agentes de una misma zona, con el fin de mejorar su posición común. Un buen ejemplo de esta unión de fuerzas es la campaña coordinada por AEZA, la Asociación de Instaladores de Zamora, en la que participaron 35 EDES de la provincia de Zamora. El proyecto consistía en una campaña a nivel provincial con faldones en la televisión local, cuñas de radio y un suplemento en formato prensa llamado “El periódico de la energía”, que incluía diferentes artículos relacionados con actuaciones de eficiencia energética y de interés para el consumidor, a la vez que contenía información de contacto de todas las empresa delegadas participantes. De esta forma, todos los Agentes zamoranos pudieron beneficiarse de un refuerzo de su posición de marca local y de la de Feníe Energía.





patrocinios

En Fenie Energía nos gusta estar cerca de las asociaciones. Por ello las acompañamos en sus asambleas anuales y compartir con las empresas instaladoras asociadas un día tan especial para ellas.

Cada dos años acompañamos a FENIE en su Congreso Nacional, sin duda un evento que reúne a un gran número de empresas instaladoras haciendo sector.

FENIE ENERGÍA PRESENTE EN FERIAS DEL SECTOR ENERGÉTICO

Además, participamos activamente en eventos del sector, como VEM (Feria de Vehículo eléctrico Madrid) para proporcionar, de la mano de nuestro equipo de ventas de Madrid, toda la información sobre el producto de puntos de recarga que ofrecemos en Fenie Energía, ferias como MATELEC y GENERA de la mano de FENIE y otras como EFINTEC en Barcelona, donde participamos en 2018.

Fenie Energía ha querido reforzar la imagen de la compañía realizando, desde hace más de tres años, varios programas de patrocinios deportivos alineados con los valores que nos representan. Por ello, atendiendo a criterios de movilidad sostenible, salud y espíritu de equipo, nos hemos centrado en el patrocinio del ciclismo a tra-

***Fenie Energía
refuerza
su valor de
cercanía a los
Agentes y a los
clientes***

Energía



En

vés de la Volta a Catalunya y la Vuelta Ciclista a España. Con estas acciones cubrimos dos objetivos: por un lado, reforzamos la imagen de marca, por otro, conseguimos trasladar nuestras acciones a los diferentes puntos de la geografía española donde los Agentes y accionistas desarrollan su actividad comercial. Sirve además como herramienta de motivación e integración para todos ellos.

En el año 2017, realizamos el primer patrocinio de Vuelta Ciclista a España, con el premio a la combatividad. Una clasificación que recompensa al ciclista más combativo durante una etapa, y así continuamos en el año 2018.



APOSTAMOS POR EL DEPORTE EN EQUIPO Y SOSTENIBLE

No ha sido hasta el año 2019, cuando hemos comenzado con el patrocinio al mejor corredor joven. Esta categoría recompensa al ciclista menor de 26 años mejor situado en la clasificación general. Durante la carrera, el líder de esta clasificación porta un maillot blanco. Este patrocinio apuesta por el valor de los jóvenes y la necesidad de su participación en el cambio hacia un modelo de futuro más eficiente y sostenible. Además, logra una mayor visibilidad de la marca, entregando en cada etapa el maillot. Una estrategia que seguiremos en la edición 2020.

Con el patrocinio de estas competiciones deportivas, nos valemos de una plataforma de comunicación de gran visibilidad, a nivel local y nacional. Se trata de un gran altavoz para llegar tanto a nuestro público como a otras personas que aún no reconocen la marca y los valores de Fenie Energía.



LA VUELTA

PATROCINADOR PRINCIPAL

fenie Energía



tu compañía de
luz y gas

 **ENERGÍA
100%
VERDE**



LA VUELTA

PATROCINADOR PRINCIPAL

feníe Energía

#LaEnergíaDeLaVuelta

la imagen de Feníe Energía

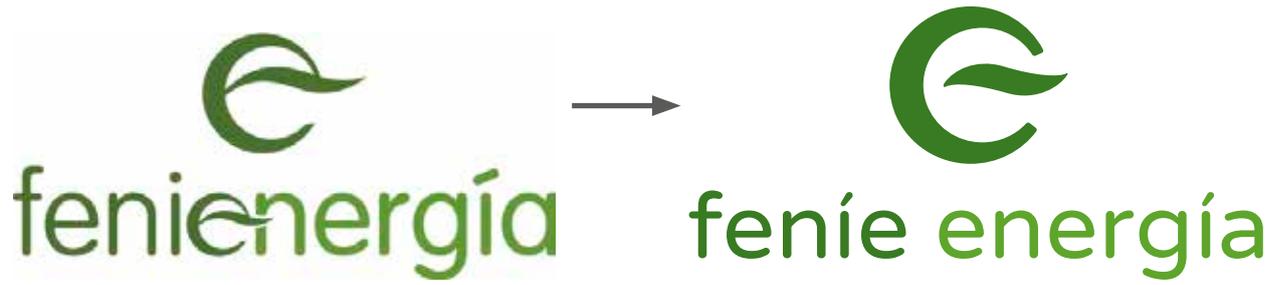
Ya nadie duda de la importancia que tiene la imagen en el concepto que el público construye de las compañías. No obstante, desde el nacimiento de Feníe Energía hemos tenido claro que esta imagen no puede quedar solo en eso. Tiene que representar lo que hay detrás: unos valores, una filosofía y una manera diferente de hacer las cosas, desde la cercanía, la transparencia y la profesionalidad.

En este sentido, la imagen de Feníe Energía ha ido evolucionando con el tiempo en paralelo al crecimiento de la empresa. El ejemplo más claro, lo tenemos en la evolución de nuestro logotipo en el año 2017 con el objetivo de afianzar nuestra marca, modernizarla y adaptarla a las nuevas metas que nos fijamos para el futuro.

La marca de Feníe Energía es una marca compartida. Un paraguas bajo el cual se tienen que sentir representados todos los Agentes. Es nuestra bandera y representa nuestros objetivos y valores comunes. Para ello, además, los Agentes disponen de la versión de Empresa Delegada.

Desde Feníe Energía ofrecemos un asesoramiento en imagen y publicidad para que todas las Empresas Delegadas y Agentes puedan utilizar la marca según sus necesidades y objetivos, siempre con la seguridad de contar con el soporte del equipo interno de la Compañía.





Evolución del logotipo de Fenie Energía



**y todo
gracias a...**









...gracias al Consejo de Administración





...gracias a nuestros agentes



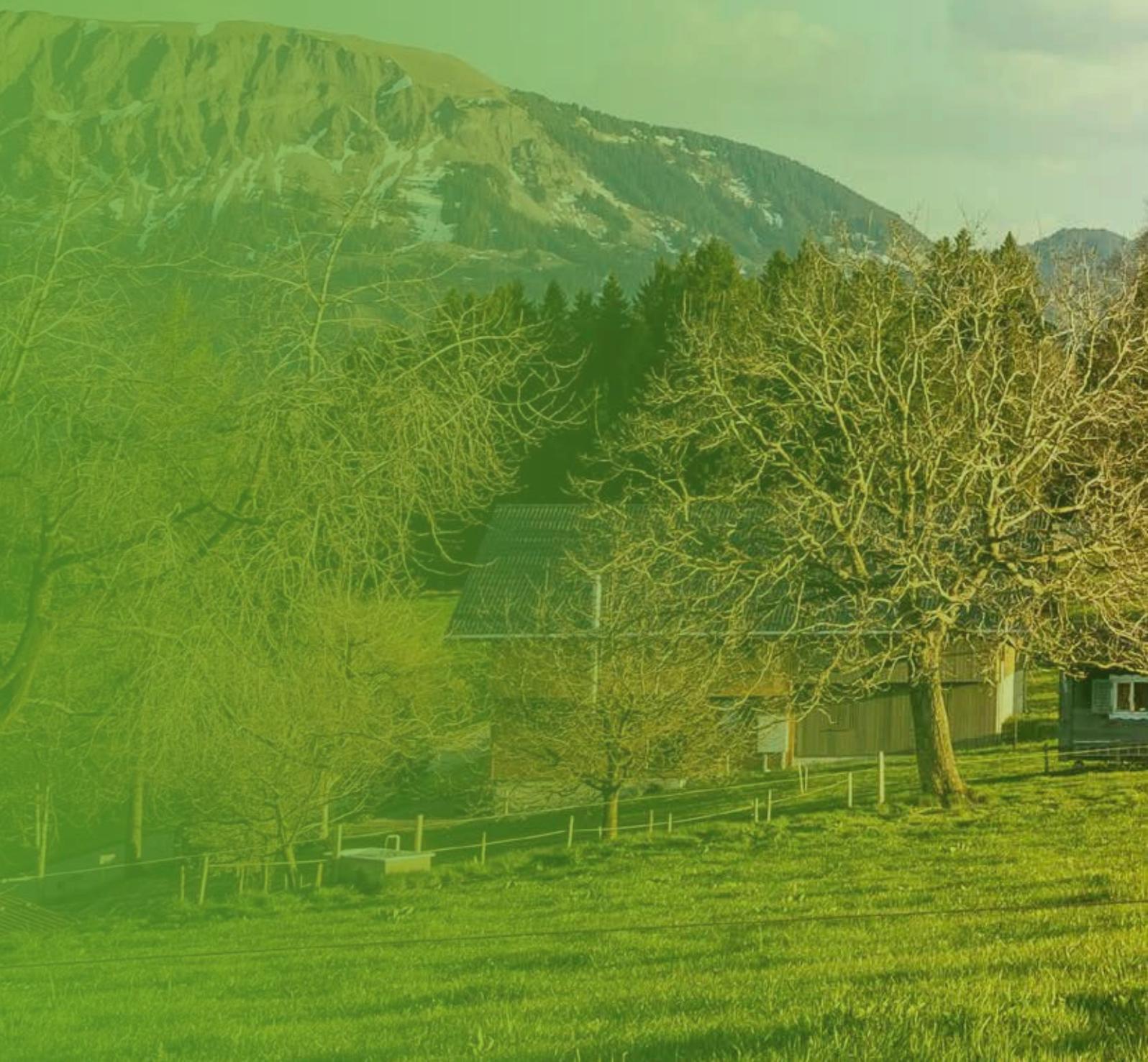
...gracias a nuestros clientes



...gracias a nuestros colaboradores

gracias

10 años en imágenes







2010

Primeras oficinas de
Feníe Energía



Primeros cursos de
formación de Agentes
en Córdoba



Celebración del cliente número 1.000



Firma del primer contrato, en Córdoba

2011



Junta General de Accionistas, en Ifema



Inauguración del primer punto de recarga, en Ontinyent

Patrocinio de La Vuelta a Palencia



2012



Celebración de los 10.000 clientes



Inauguración de punto de recarga, en Palma de Mallorca

2013

Traslado a las nuevas oficinas en Edificio Tripark, Las Rozas de Madrid



Junta General de Accionistas, celebrada en Alcobendas





Fenie Energía apuesta por la movilidad eléctrica en MATELEC

Inauguración de oficina serigrafiada de Fenie Energía del Agente Matías Molina



Equipo del área comercial de Fenie Energía

2014



Consejo de Administración

2015



Primera
convención
de ventas,
en Madrid



Celebración del 5º
Aniversario de Fenie Energía

2016



Adquisición del Parque Eólico Los Concejiles, en Sorihuela (Soria)

Segunda convención de ventas, en Sevilla



Día del Accionista en La ciudad del fútbol, en Las Rozas de Madrid



Patrocinio de La Vuelta ciclista a España

Fenie Energía,
elegido Servicio de
atención al cliente
del año



2017

Tercera convención
de ventas, en Valencia





Participación de Fenie Energía en la feria EFINTEC



Cuarta convención de ventas, en Santiago de Compostela



Patrocinio de Volta Ciclista a Catalunya

2018



Maillot blanco de Fenie Energía al Mejor joven, en La Vuelta ciclista a España

2019



Perico Delgado en la quinta convención de ventas, en Málaga



Actividad Mini Agentes Energéticos de la Fundación Fenie Energía

